

Załącznik nr 4
Wzór umowy o świadczenie usług

UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG ZAKUPU MEDIÓW

zawarta w dniu _____ 2019 r. w Warszawie

pomiędzy:

Stowarzyszeniem Twoja Sprawa z siedzibą przy Al. Niepodległości 245 lok. 74, 02-009 Warszawa, zwaną dalej „**Zamawiającym**”, reprezentowanym przez _____

a

_____, z siedzibą _____, zwanym/zwaną dalej „**Wykonawcą**”, reprezentowaną przez _____.

Zamawiający i Wykonawca zwani będą razem Stronami, a każde z nich z osobną Stroną.

§ 1

Przedmiot Umowy

1. Na mocy niniejszej Umowy Zamawiający zleca Wykonawcy usługi polegające na zaplanowaniu, przygotowaniu i przeprowadzeniu zakupu mediów w związku z kampanią promującą portal Zamawiającego prowadzony pod adresem www.oPornografii.pl (dalej odpowiednio, „Usługi” oraz „Portal”). Kampania będzie polegała na rozpowszechnieniu spotu społecznego przygotowanego przez Zamawiającego i dostarczonego Wykonawcy do 30 września 2019 roku (dalej, „Spot”). Tematyką Portalu jest ochrona dzieci i młodzieży przed rozpowszechnianiem treści pornograficznych z naruszeniem kodeksu karnego, w tym przed negatywnymi skutkami konsumpcji pornografii przez dzieci i młodzież. Usługi zostaną wykonane zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszej Umowy, jak również ofertą Wykonawcy stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszej Umowy.

2. Do obowiązków Wykonawcy będzie należeć w szczególności:

- (a) negocjowanie warunków zakupu mediów;
- (b) zakup mediów;
- (c) weryfikacja, czy Spot spełnia wymogi techniczne wymagane przez media;
- (d) monitoring wykonywania obowiązków przez media;
- (e) rozliczenie finansowe z mediami;
- (f) analiza ex post kampanii i realizacji zasięgów.

3. Wykonawca jest zobowiązany o dbanie o interesy Zamawiającego i uzyskanie od dostawców mediów najlepszych możliwych parametrów zasięgowych w ramach wynagrodzenia określonego niniejszą Umową. Przed złożeniem zlecenia do mediów Wykonawca upewni się, że dane medium jest

w stanie zapewnić minimalne gwarantowane zasięgi oraz minimalną wymaganą liczbę odtworzeń Spotu. Wykonawca nie zleci rozpowszechniania Spotu i innych materiałów w ramach kampanii bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie elektronicznej.

4. Wykonawca zobowiązuje się uzyskać zasięgi określone w ofercie Wykonawcy stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszej Umowy w terminie od 1 października 2019 roku do 30 listopada 2019 roku.

5. W terminie do 7 dni od zawarcia niniejszej Umowy, Wykonawca przedstawi szczegółowe założenia realizacji zasięgów i obejrzeń Spotu, zgodne z SIWZ oraz niniejszą Umową.

6. W terminie 20 dni od zawarcia niniejszej Umowy, Wykonawca przedstawi harmonogram płatności, biorąc pod uwagę ewentualne zobowiązania Wykonawcy w stosunku do dostawców mediów. Harmonogram płatności musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego, aby był wiążący dla Stron. Wynagrodzenie na rzecz mediów powinno być płatne po uzyskaniu gwarantowanych zasięgów oraz gwarantowanej liczby obejrzeń, chyba że nie jest to możliwe z uwagi na warunki płatności narzucane przez media.

7. Wykonawca podejmie wszystkie konieczne działania w celu wyegzekwowania od dostawców należytego, w szczególności terminowego, wywiązania się z ich obowiązków. W tym celu zawrze umowy chroniące interesy Zamawiającego.

8. Z tytułu wykonania świadczeń, o których mowa w niniejszej Umowie, Zamawiający zapłaci Wykonawcy łączne wynagrodzenie w kwocie _____ PLN brutto, tj. z uwzględnieniem podatku VAT. Wynagrodzenie będzie płatne zgodnie z harmonogramem uzgodnionym przez Strony, zgodnie z ust. 6 powyżej. Kwota określona w niniejszym ust. 8 zawiera podatek VAT i obejmuje całość kosztów Wykonawcy, w tym kosztów zakupów mediów i innych świadczeń podwykonawców. Dla uniknięcia wątpliwości, Strony potwierdzają, że uzyskanie większych zasięgów niż określone w ofercie Wykonawcy nie uprawnia go do uzyskania dodatkowego wynagrodzenia.

9. Faktury zostaną wystawione przez Wykonawcę zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w ust. 6 powyżej, nie wcześniej jednak niż po wykonaniu danej części Usług potwierdzonej raportem częściowym przez Zamawiającego. Przed wystawieniem faktury, Wykonawca udostępni Zamawiającemu dostęp do kont (*read only*) na platformach zakupowych celem weryfikacji uzyskanych zasięgów oraz liczby obejrzeń.

10. W terminie do 7 grudnia 2019 roku lub w innym terminie uzgodnionym przez Strony, Wykonawca przedstawi raport końcowy, który będzie podstawą ostatecznego rozliczenia Stron. Raport częściowy powinien zawierać dodatkowo dane o zasięgach i liczbie obejrzeń Spotu uzyskanych organicznie.

11. Zamawiający zobowiązuje się do terminowego dostarczania materiałów do publikacji w terminach uzgodnionych przez Strony.

§ 2

Odpowiedzialność Wykonawcy

1. Wykonawca odpowiada za należyte wykonanie niniejszej Umowy, w szczególności za uzyskanie gwarantowanych zasięgów i gwarantowanej liczby obejrzeń Spotu.

2. Bez uszczerbku dla innych uprawnień Zamawiającego, w przypadku niewykonania i nienależytego wykonania Umowy w zakresie uzyskania zasięgów określonych niniejszą Umową, Zamawiający może domagać się zapłaty następujących kar umownych:

- (a) w przypadku nieosiągnięcia łącznego zasięgu 5.500.000 unikalnych użytkowników, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 4.000 złotych za każde pełne 100.000 unikalnych użytkowników brakujące do zasięgu 5.500.000 unikalnych użytkowników;
- (b) w przypadku nieosiągnięcia łącznego gwarantowanego zasięgu określonego w punkcie 4a oferty złożonej przez Wykonawcę, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 5.000 zł za każde brakujące 500.000 unikalnych użytkowników do pełnego zasięgu określonego w punkcie 4a oferty złożonej przez Wykonawcę, przy czym na potrzeby wyliczenia kary umownej określonej w niniejszym punkcie (b) liczbę brakujących unikalnych użytkowników pomniejsza się o tych brakujących unikalnych użytkowników, za których brak Wykonawca zapłacił już karę umowną określoną w punkcie (a) powyżej;
- (c) w przypadku nieosiągnięcia zasięgów określonych w punktach 4 (b)-(d) oferty złożonej przez Wykonawcę, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 20.000 zł;
- (d) w przypadku nieosiągnięcia łącznej liczby 1.500.000 pełnych obejrzeń Spotu na portalu Youtube.com, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 3.000 zł za każde brakujące pełne 50.000 obejrzeń;
- (e) w przypadku nieosiągnięcia łącznej liczby gwarantowanych pełnych obejrzeń Spotu na portalu Youtube.com określonej w punkcie 4e oferty złożonej przez Wykonawcę, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 2.000 zł za każde brakujące 100.000 unikalnych użytkowników do pełnego zasięgu określonego w punkcie 4e oferty złożonej przez Wykonawcę, przy czym na potrzeby wyliczenia kary umownej określonej w niniejszym punkcie (e) liczbę brakujących pełnych obejrzeń Spotu pomniejsza się o taką brakującą liczbę obejrzeń Spotu, za której brak Wykonawca zapłacił już karę umowną określoną w punkcie (d) powyżej.

3. Zamawiający może domagać się odszkodowania w kwocie przewyższającej wysokość zapłaconych kar umownych.

§ 3

Komunikacja między Stronami

1. Każda ze Stron wyznacza następujące osoby do utrzymywania stałej komunikacji związanej z wykonywaniem niniejszej Umowy.

W imieniu Zamawiającego:

telefon:

e-mail:

W imieniu Wykonawcy:

telefon:

e-mail:

2. Każda ze Stron niezwłocznie poinformuje drugą Stronę o zmianie osób lub kontaktów wyżej wskazanych.

3. Wykonawca ma obowiązek, na wniosek Zamawiającego, brać udział w spotkaniach koordynacyjnych, o których zostanie powiadomiony na 24 godziny przed takim spotkaniem. Spotkania będą odbywały się w biurze Zamawiającego.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

2. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy polegających na zmianie terminów wykonywania poszczególnych elementów zadania, w przypadku wystąpienia obiektywnych okoliczności uniemożliwiających wykonanie zadania w danych terminie, a niezależnych od Wykonawcy i Zamawiającego, przy czym nie może to dotyczyć przedłużenia terminu wykonania całości zadania, które musi zostać wykonane w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 grudnia 2019 roku.

3. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy na podstawie art. 144 ust. 1 Ustawy, polegających na zmianie zakresu i sposobu wykonania zamówienia oraz zmianie wysokości wynagrodzenia, jeżeli potrzeba wprowadzenia zmian wynika z faktu wniesienia zastrzeżeń do danego zakresu lub sposobu wykonania zamówienia lub do wysokości wynagrodzenia przez dysponenta środków Funduszu Sprawiedliwości, tj. przez Ministra Sprawiedliwości.

4. Zamawiającemu przysługuje, na zasadzie art. 395 § 1 Kodeksu cywilnego, umowne prawo odstąpienia od Umowy, które Zamawiający może wykonać nie później niż do dnia 30 września 2019 roku.

5. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

6. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.

7. Ewentualne spory wynikające z wykonania lub niewykonania zobowiązań określonych w Umowie rostrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

8. Niniejszą Umowę sporządzono w 2 (dwóch) jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Wykonawca

Zamawiający