

**Odpowiedzi na pytania oferentów zadanych w ramach postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na zakup mediów.**

1. Zamawiający nie może na chwilę obecną ujawnić treść spotu będącego przedmiotem kampanii, gdyż spot ten jest w fazie przygotowywania.
2. W ramach prowadzonego postępowania, wykonawcy nie będą zobowiązani do wyprodukowania spotu społecznego. Spot społeczny zostanie przygotowany przez Zamawiającego.
3. W ramach obliczania zasięgów na portalu Youtube.com, dopuszczalne jest zaliczenie do grupy docelowej 30-60 lat użytkowników oznaczonych przez portal Youtube.com jako mieszczących się w przedziałach 25-34 oraz 55-64 lat. Stosowna zmiana została wprowadzona do dokumentów przetargowych.
4. W ramach obliczania zasięgów na portalu Twitter.com, przyjmuje się, że liczba unikalnych użytkowników jest liczona liczbą „impressions”. Stosowna zmiana została wprowadzona do dokumentów przetargowych.