

**Załącznik nr 1**  
**Szczegółowy opis przedmiotu Zamówienia**

1. Zamawiający od dnia 15 września do dnia 31 grudnia 2018 roku zamierza podjąć następujące działania:
  - (a) do dnia 15 września 2018 roku Zamawiający przygotuje nowy portal internetowy, którego celem jest w szczególności budowanie świadomości na temat konsekwencji konsumpcji pornografii przez dzieci i młodzież, dostarczanie wiedzy nt. aspektów prawnych dot. postępowań w sprawach z art. 200 §3 i §5 kk godzących w interes dzieci i młodzieży, jak również dostarczanie wiedzy i narzędzi niezbędnych dla przeciwdziałania przestępczości w obszarze rozpowszechniania oraz reklamy pornografii z naruszeniem art. 200 §3 i §5 kk (dalej, „Portal”);
  - (b) w okresie między 15 września 2018 roku a 31 grudnia 2018 roku Zamawiający przeprowadzi kampanię społeczną mającą na celu budowanie świadomości społecznej na temat konsekwencji konsumpcji pornografii przez dzieci i młodzież (dalej, „Kampania”); elementem kampanii będzie promocja Portalu i treści dostępnych na Portalu.
2. Grupami docelowymi Portalu i Kampanii będą w szczególności: policjanci, prokuratorzy, sędziowie, urzędnicy, lekarze, pedagodzy i rodzice. Kampania może zostać ograniczona do niektórych grup docelowych.
3. W ramach Kampanii przewiduje się produkcję spotu oraz innych materiałów (grafiki, banery) z przeznaczeniem do publikacji w prasie drukowanej oraz w Internecie.
4. W ramach Portalu, przewiduje się powstanie szeregu materiałów dla grup docelowych, w tym:
  - (a) materiałów multimedialnych, graficznych oraz tekstowych, przeznaczonych do grup docelowych na Portalu, które będą mogły być materiałami wykorzystywanymi do promocji Portalu w mediach społecznościowych; powstanie co najmniej 40 takich materiałów, spośród których będą co najmniej 2 animacje mówiące o zagrożeniach dot. konsumpcji pornografii przez dzieci i młodzież;
  - (b) co najmniej 10 materiałów video na temat technologicznych narzędzi ochrony rodzicielskiej;
  - (c) co najmniej 6 filmów z wystąpieniami ekspertów na jednodniowej konferencji organizowanej przez Zamawiającego między październikiem a listopadem 2018 roku. Tematem konferencji będą konsekwencje konsumpcji pornografii przez dzieci i młodzież oraz aspekty prawne tego zagadnienia.

5. Szczegółowa treść Kampanii oraz materiałów marketingowych, o których mowa w punkcie 3 będzie znana do końca sierpnia 2018 roku. Materiały, o których mowa w punkcie 4 (a)-(c) będą powstawały na bieżąco do 31 grudnia 2018 roku, przy czym co najmniej 60% tych materiałów powstanie do 30 września 2018 roku.
6. Zadaniem wykonawcy będzie uzyskanie następujących minimalnych zasięgów do 31 grudnia 2018 roku:
  - (a) 4.000.000 osób – dotarcie z informacjami dostępnymi na Portalu za pośrednictwem mediów wykorzystywanych w kampanii do unikalnych użytkowników. Na potrzeby rozliczenia dotarcia kampanii przyjmuje się, że grupą docelową są zarówno kobiety jak i mężczyźni w wieku 25-55 lat, zamieszkujący terytorium Polski;
  - (b) 200.000 osób – dotarcie ze spotem przygotowanym na potrzeby Kampanii do grupy docelowej zdefiniowanej jak w punkcie (a) powyżej, liczonej: w przypadku kampanii online - wyświetlenia spotu w grupie docelowej z capping 1; w przypadku emisji w telewizji: dotarcie do grupy docelowej z częstotliwością 1+;
  - (c) 250.000 osób – liczba wejść unikalnych użytkowników na Portal;
  - (d) 500.000 osób – liczba wyświetleń materiałów, o których mowa w punkcie 4(a);
  - (e) 20.000 osób – liczba wyświetleń filmów, o których mowa w punkcie 4(b);
  - (f) 20.000 osób – liczba wyświetleń filmów, o których mowa w punkcie 4(c).
7. W ramach realizacji Zamówienia wykonawca będzie świadczył usługi z zakresu planowania, przygotowania i zakupu mediów na potrzeby Kampanii i promocji Portalu. Do obowiązków wykonawcy będzie w szczególności należało:
  - (a) zakup mediów zgodnie z koncepcją przedstawioną przez wykonawcę w ramach oferty;
  - (b) nadzór nad wykonaniem świadczeń przez dostawców mediów oraz reprezentowaniem interesów Zamawiającego w kontakcie z mediami;
  - (c) utrzymywanie stałego kontaktu z przedstawicielami Zamawiającego i z mediami, jak również z wszystkimi innymi podmiotami realizującymi usługi związane z Kampanią i Portalem;
  - (d) inne obowiązki określone w umowie, której wzór stanowi Załącznik nr 5 do SIWZ.

