

Załącznik nr 1
Szczegółowy opis przedmiotu Zamówienia

1. Zamawiający od dnia 1 października 2019 do dnia 30 listopada 2019 roku zamierza przeprowadzić kampanię społeczną mającą na celu budowanie świadomości społecznej na temat konsekwencji konsumpcji pornografii przez dzieci i młodzież (dalej, „Kampania”); elementem kampanii będzie promocja portalu prowadzonego pod nazwą oPornografii.pl (dalej, „Portal”) i treści dostępnych na Portalu.
2. Grupami docelowymi Portalu i Kampanii będą osoby w Polsce w wieku 30-60 lat, wyłączeniem (z wykluczeniem kategorii „nieznane”), przy czym w przypadku portalu Youtube.com do grupy docelowej można zaliczyć również użytkowników mieszczących się w grupie wiekowej „25-34” oraz „55-64”, a w przypadku portalu Twitter.com przyjmuje się, że liczba „impressions” oznacza liczbę unikalnych użytkowników.
3. W ramach Kampanii przewiduje się produkcję spotu społecznego o długości 30 sekund.
4. Zadaniem wykonawcy będzie uzyskanie gwarantowanych zasięgów spotu społecznego na portalach Facebook.com, Youtube.com oraz Twitter.com, zgodnie z przedstawioną ofertą, przy czym:
 - (a) gwarantowany przez Wykonawcę łączny zsumowany zasięg spotu społecznego na portalach Facebook.com, Youtube.com oraz Twitter.com, nie może być mniejszy niż 5.500.000 unikalnych użytkowników;
 - (b) w ramach gwarantowanego łącznego zasięgu, o którym mowa w punkcie (a) powyżej co najmniej 60% takiego zasięgu powinno być uzyskane na portalu Youtube.com;
 - (c) w ramach gwarantowanego łącznego zasięgu, o którym mowa w punkcie (a) powyżej, zasięg na portalu Facebook.com nie powinien być niższy niż 1.500.000 unikalnych użytkowników;
 - (d) zasięg na portalu Twitter.com jest liczony liczbą „impressions”, których w ramach gwarantowanego łącznego zasięgu nie powinno być mniej niż 100.000 i więcej niż 150.000; w związku z tym przyjmuje się na potrzeby obliczania zasięgu, że liczba takich „impressions” jest liczbą unikalnych użytkowników;
 - (e) oprócz zasięgów, o którym mowa w punktach (a) – (d) powyżej Wykonawca powinien uzyskać określoną w ofercie liczbę pełnych obejrzeń spotu na portalu Youtube.com, nie mniejszą jednak niż 1.500.000 pełnych obejrzeń.
5. Poprzez pełne obejrzenia spotu na portalu Youtube.com rozumie się obejrzenia, o których mowa pod następującym linkiem: <https://www.youtube.com/intl/pl/ads/resources/beginners-guide-to-video-insights-metrics/>

Poprzez „impressions” rozumie się pojęcie określone pod następującym linkiem: <https://business.twitter.com/en/help/overview/twitter-ads-glossary.html>
6. Do obowiązków wykonawcy będzie w szczególności należało:

- (a) zakup mediów w celu uzyskania zasięgów i obejrzeń określonych w ofercie;
- (b) nadzór nad wykonaniem świadczeń przez dostawców mediów oraz reprezentowaniem interesów Zamawiającego w kontakcie z mediami;
- (c) utrzymywanie stałego kontaktu z przedstawicielami Zamawiającego i z mediami, jak również z wszystkimi innymi podmiotami realizującymi usługi związane z Kampanią;
- (d) inne obowiązki określone w umowie, której wzór stanowi Załącznik nr 5 do SIWZ.