

Dnia 7 sierpnia 2019 roku, o godzinie 15.31 komisja przetargowa w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie zakupu mediów, w składzie: Patrycja Rynkiewicz, Mikołaj Sowiński, Urszula Sowińska przystąpiła do otwarcia złożonych ofert.

Poinformowano o kwocie całkowitej wartości zamówienia: 203.000 zł + VAT.

Złożono cztery oferty:

1. Media Choice Sp. z o.o., ul. Hubska 52/11b, 50-502 Wrocław
2. Mastermind Media Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa
3. Fabryka Marketingu Sp. z o.o., ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa
4. Neuron Agencja Public Relations Sp. z o.o., ul. Rapperswilska 5/5, 03-956 Warszawa.

Wszystkie cztery oferty złożono przed upływem terminu składania ofert wskazanym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Wszystkie koperty zostały opisane w sposób prawidłowy.

Jako pierwsza otwarta została oferta Media Choice Sp. z o.o. Oferta zawiera następujące wartości:

- a) Łączna cena zamówienia brutto 205.865,10 zł.
- b) Łączny zsumowany gwarantowany zasięg spotu społecznego na portalach Facebook.com, Youtube.com oraz Twitter.com, wyniesie nie mniej niż 8.300.000 unikalnych użytkowników.
- c) Gwarantowana liczba pełnych obejrzeń spotu społecznego na portalu Youtube.com wyniesie nie mniej niż 5.000.000 .

Jako druga otwarta została oferta Mastermind Media Sp. z o.o. Oferta zawiera następujące wartości:

- a) Łączna cena zamówienia brutto 249.690 zł.
- b) Łączny zsumowany gwarantowany zasięg spotu społecznego na portalach Facebook.com, Youtube.com oraz Twitter.com, wyniesie nie mniej niż 13.148.254 unikalnych użytkowników.

- c) Gwarantowana liczba pełnych obejrzeń spotu społecznego na portalu Youtube.com wyniesie nie mniej niż 4.516.750.

Jako trzecia otwarta została oferta Fabryka Marketingu Sp. z o.o. Oferta zawiera następujące wartości:

- a) Łączna cena zamówienia brutto 248.460 zł.
- b) Łączny zsumowany gwarantowany zasięg spotu społecznego na portalach Facebook.com, Youtube.com oraz Twitter.com, wyniesie nie mniej niż 14.715.000 unikalnych użytkowników.
- c) Gwarantowana liczba pełnych obejrzeń spotu społecznego na portalu Youtube.com wyniesie nie mniej niż 3.000.000 .

Jako czwarta otwarta została oferta Neuron Agencja Public Relations Sp. z o. o. Oferta zawiera następujące wartości:

- a) Łączna cena zamówienia brutto 244.770 zł.
- b) Łączny zsumowany gwarantowany zasięg spotu społecznego na portalach Facebook.com, Youtube.com oraz Twitter.com, wyniesie nie mniej niż 6.700.000 unikalnych użytkowników.
- c) Gwarantowana liczba pełnych obejrzeń spotu społecznego na portalu Youtube.com wyniesie nie mniej niż 1.900.000.