

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2015

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2016-07-12

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE "TWOJA SPRAWA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica OLESIŃSKA	Nr domu 21	Nr lokalu 308
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-548	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 600228508
Nr faksu	E-mail biuro@twojasprawa.org.pl	Strona www www.twojasprawa.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-11-15		
5. Numer REGON	14176110300000	6. Numer KRS	0000319230
7. Skład organu zarządzającego organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	URSZULA SOWIŃSKA	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK
	ANNA BUĆKOWSKA	CZŁONEK ZARZĄDU	NIE
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	AGNIESZKA WASZKIEWICZ	CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	TAK
	RAFAŁ SZEWCZYK	CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	TAK
	MACIEJ RODOWICZ	CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Cele Stowarzyszenia są następujące:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) współtworzenie społeczeństwa obywatelskiego i promowanie aktywności społecznej obywateli Rzeczypospolitej Polskiej;</li> <li>2) ochrona interesów konsumentów, w szczególności ochrona przed reklamą niezgodną z prawem lub dobrymi obyczajami;</li> <li>3) ochrona interesów przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym ochrona przed czynami nieuczciwej konkurencji, w szczególności czynami nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy oraz innymi działaniami sprzecznymi z prawem lub dobrymi obyczajami;</li> <li>4) ułatwianie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej wyrażania opinii na temat przekazów obecnych w przestrzeni publicznej, w szczególności na temat reklam, przejawów kultury masowej i innych przekazów medialnych;</li> <li>5) przeciwdziałanie przekazom w przestrzeni publicznej, szczególnie w kulturze masowej i reklamie, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub które są szkodliwe dla dzieci i młodzieży;</li> <li>6) promowanie szczególnie dobrych treści obecnych w kulturze masowej, reklamie i innych przekazach w przestrzeni publicznej, upowszechniających dobre obyczaje, wartości rodzinne, przyrodzoną godność człowieka oraz dobro dzieci i młodzieży;</li> <li>7) integrowanie i wspomaganie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, w podejmowaniu inicjatyw o charakterze obywatelskim, które będą przyczyniać się do obrony i promowania dobrych obyczajów, wartości rodzinnych, przyrodzonej godności człowieka i dobra dzieci i młodzieży.</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży;</li> <li>2) informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o wyjątkowo dobrych treściach obecnych w kulturze masowej, reklamie i innych przekazach w przestrzeni publicznej, w szczególności o treściach propagujących dobre obyczaje, wartości rodzinne, przyrodzoną godność człowieka oraz dobro dzieci i młodzieży;</li> <li>3) prowadzenie bazy danych konsumentów chcących reagować na nadużycia praw konsumentów oraz na przekazy, o których mowa w pkt. 1 powyżej;</li> <li>4) prowadzenie systemu informatycznego pozwalającego na szybką komunikację z konsumentami, którzy wyrazili na to zgodę;</li> <li>5) przekazywanie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności osobom zainteresowanym działaniami Stowarzyszenia, wiedzy na temat metod działań obywatelskich sprzyjających realizacji celów Stowarzyszenia;</li> <li>6) promowanie wiedzy na temat wpływu kultury masowej, reklamy i innych przekazów w przestrzeni publicznej na postawy społeczne i rozwój dzieci i młodzieży;</li> <li>7) podejmowanie i propagowanie postaw sprzyjających realizacji statutowych celów Stowarzyszenia;</li> <li>8) występowanie wobec organów władzy publicznej w celu podejmowania przez te organy działań zmierzających do ochrony konsumentów oraz przedsiębiorców;</li> <li>9) przetwarzanie danych osobowych, w szczególności danych osobowych osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych;</li> <li>10) przygotowywanie pism do podmiotów, w stosunku do których istnieje</li> </ol>

uzasadnione podejrzenie o naruszeniu przez nie praw konsumentów lub interesów przedsiębiorców;

11) udostępnianie konsumentom oraz przedsiębiorcom, którzy wyrazili na to zgodę wzorów pism, o których mowa w pkt. 10 powyżej;

12) informowanie konsumentów oraz przedsiębiorców w zakresie działań możliwych do podjęcia w zakresie ochrony ich praw;

13) składanie pism, podań i zawiadomień na ręce właściwych organów mogących się przyczynić do ochrony praw konsumentów oraz przedsiębiorców;

14) występowanie z roszczeniami zgodnie z art. 19 ust. 1 pkt 2) ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r., nr 153, poz. 1503 ze zmianami), jako krajowa organizacja, której celem statutowym jest ochrona interesów przedsiębiorców;

15) udział w debatach publicznych oraz udzielanie wypowiedzi w mediach w zakresie realizacji celów Stowarzyszenia;

16) prowadzenie badań dotyczących przekazów obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazów medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży, jak również godzą w interesy przedsiębiorców;

17) prowadzenie strony internetowej informującej o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży, jak również godzą w interesy przedsiębiorców ;

18) udział w projektach realizowanych przez inne organizacje mające cele zbieżne z celami Stowarzyszenia;

19) współpraca z organizacjami międzynarodowymi mającymi cele zbieżne do celów Stowarzyszenia.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Stowarzyszenie organizuje akcje konsumenckie, których celem jest wyrażanie sprzeciwu przeciwko reklamom i innym formom marketingu, ocenianych przez konsumentów jako obsceniczne, wulgarne, seksualizujące lub w inny sposób niestosowne. W szczególności w 2015 roku Stowarzyszenie zorganizowało następujące akcje konsumenckie i interwencje:

- Luty 2015 – akcja dotycząca plakatów reklamowych filmu pt. „Polskie G...”.
- Marzec 2015 – interwencja w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji w sprawie serwisu VOD pod adresem www.pieprz.pl, prowadzonego przez firmę Digital Alea Sp. z o.o.
- Marzec 2015 – akcja związana z usługą SMS Premium Rate, umożliwiającą użytkownikom zakup pornografii.
- Marzec 2015 – interwencja w Radzie Reklamy w sprawie klipu reklamowego tabletek poprawiających sprawność seksualną „Stymen” firmy Aflofarm Farmacja Polska z siedzibą w Pabianicach, emitowanego w telewizji oraz w internecie. Rada Reklamy uznała skargę Stowarzyszenia za zasadną.
- Kwiecień 2015 – akcja dotycząca klipu oraz ulotek promujących loterię kosmetyków marki Playboy, produkowanych przez firmę COTY Polska Sp. z o.o. Firma wycofała się ze swoich przedsięwzięć reklamowych, które kwestionował STS.
- Sierpień 2015 – interwencja w Radzie Reklamy w sprawie reklamy internetowej napoju energetycznego „Super ruchacz”. Rada Reklamy uznała skargę Stowarzyszenia za zasadną.
- Sierpień 2015 – interwencja w Radzie Reklamy w sprawie reklamy outdoorowej Centrum Hal Targowych Marywilska 44. Rada Reklamy nie uznała skargi Stowarzyszenia za zasadną.
- Październik 2015 – kolejna akcja związana z usługą SMS Premium Rate, umożliwiającą użytkownikom zakup pornografii.
- Październik 2015 – akcja dotycząca billboardów reklamujących rajstopy firmy Adrian. Stowarzyszenie złożyło również skargę do Rady Reklamy w tej sprawie, która uznała skargę za zasadną a reklamę rajstopy za nieprowadzoną w poczuciu odpowiedzialności społecznej i niezgodną z dobrymi obyczajami.
- Październik 2015 – interwencja w Radzie Reklamy w sprawie liquidów do e-papierosów „Magic Blow”. Rada Reklamy uznała skargę Stowarzyszenia za zasadną;
- Listopad 2015 – akcja związana z plakatem reklamującym spektakl pt. „Śmierć i dziewczyna” Teatru Polskiego we Wrocławiu.
- Listopad 2015 – interwencja w Radzie Reklamy na reklamę zewnętrzną programu telewizji 4FunTV pt. „Sexy Mega Stars Weekend”. Rada Reklamy uznała skargę za zasadną.

Stowarzyszenie brało także udział w szeregu innych działań poza akcjami konsumenckimi:

- Kwiecień 2015 – wystąpienie na konferencji „10. Seminarium krajowych Rzeczników Praw Obywatelskich”, w której udział wzięło ok. 100 rzeczników praw obywatelskich oraz przedstawicieli instytucji ochrony praw człowieka z całej Europy.
- Październik 2015 – wystąpienie na 12. Ogólnopolskiej Konferencji „Pomoc dzieciom - ofiarom przestępstw”, organizowanej przez Fundację Dzieci Niczyje.
- Listopad 2015 – prelekcja dla rodziców, nauczycieli i wychowawców w szkole podstawowej „Azymut” w Pruszkowie, będącej partnerem Stowarzyszenia Sternik;
- Grudzień 2015 - prezentacja dla studentów III roku studiów licencjackich, na kierunku Zdrowie Publiczne Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.
- Grudzień 2015 – prelekcja dla rodziców, nauczycieli i wychowawców w szkole Gimnazjum i Liceum Sióstr Prezentek w Rzeszowie.

Dodatkowo Stowarzyszenie w 2015 roku odnotowało kilka bardzo istotnych wydarzeń dotyczących jego funkcjonowania:

- Styczeń 2015 – Stowarzyszenie opublikowało dokument programowy: „Chrońmy dzieci przed pornobiznesem – wezwanie do działania”.
- Czerwiec 2015 – organizacja w Sejmie RP konferencji "Społeczne i rozwojowe konsekwencje pornografii"; konferencja była najważniejszym wydarzeniem organizowanym przez STS w 2015 roku.
- Grudzień 2015 – udział w konsultacjach społecznych nad rządowym projektem Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016 – 2020.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- |                          |  |                                     |                      |
|--------------------------|--|-------------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/>            | województwo          |
| <input type="checkbox"/> | gmina  | <input type="checkbox"/>            | kilka województw     |
| <input type="checkbox"/> | kilka gmin   | <input checked="" type="checkbox"/> | cały kraj            |
| <input type="checkbox"/> | powiat   | <input type="checkbox"/>            | poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> | kilka powiatów   |                                     |                      |

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	23960	
	Osoby prawne	5	
2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>			

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	1). INFORMOWANIE OBYWATELI RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ, W TYM OSÓB ZAINTERESOWANYCH DZIAŁANAMI STOWARZYSZENIA, O PRZEKAZACH OBECNYCH W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ, PRZEDE WSZYSTKIM W REKLAMIE, KULTURZE MASOWEJ I INNYCH PRZEKAZACH MEDIALNYCH, KTÓRE GODZĄ W DOBRE OBYCZAJE, RODZINĘ I PRZYRODZONĄ GODNOŚĆ CZŁOWIEKA LUB SĄ SZKODLIWE DLA DZIECI I MŁODZIEŻY. 2). PRZEKAZYWANIE OBYWATELOM RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ, W SZCZEGÓLNOŚCI OSOBOM ZAINTERESOWANYM DZIAŁANAMI STOWARZYSZENIA, WIEDZY NA TEMAT METOD DZIAŁAŃ OBYWATELSKICH SPRZYJAJĄCYCH REALIZACJI CELÓW STOWARZYSZENIA. 3). UDZIAŁ W DEBATACH PUBLICZNYCH ORAZ UDZIELANIE WYPOWIEDZI W MEDIACH W ZAKRESIE REALIZACJI CELÓW STOWARZYSZENIA. 4). PODEJMOWANIE I PROPAGOWANIE POSTAW SPRZYJAJĄCYCH REALIZACJI STATUTOWYCH CELÓW STOWARZYSZENIA	63.99.Z

<p>upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji</p>	<p>1). PROWADZENIE BAZY DANYCH KONSUMENTÓW CHCĄCYCH REAGOWAĆ NA NADUŻYCIA PRAW KONSUMENTÓW ORAZ NA PRZEKAZY OBECNE W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ, PRZED W SZYBKOŚCIĄ W REKLAMIE, KULTURZE MASOWEJ I INNYCH PRZEKAZACH MEDIALNYCH, KTÓRE GODZĄ W DOBRE OBECNOŚĆ RODZINĘ I PRZYRODZONĄ GODNOŚĆ CZŁOWIEKA LUB SĄ SZKODLIWE DLA DZIECI I MŁODZIEŻY. 2). PROWADZENIE SYSTEMU INFORMATYCZNEGO POZWALAJĄCEGO NA SZYBKĄ KOMUNIKACJĘ Z KONSUMENTAMI, KTÓRZY WYRAZILI NA TO ZGODĘ. 3). PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI DANYCH OSOBOWYCH OSÓB ZAINTERESOWANYCH DZIAŁANAMI STOWARZYSZENIA, ZGODNIE Z USTAWĄ O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH</p>	<p>63.11.Z</p>
--	--	----------------

działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA W TEJ SFERZE DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO JEST NASTĘPUJĄCY: 1). WYSTĘPOWANIE WOBEC ORGANÓW WŁADZY PUBLICZNEJ W CELU PODEJMOWANIA PRZEZ TE ORGANY DZIAŁAŃ ZMIERZAJĄCYCH DO OCHRONY KONSUMENTÓW ORAZ PRZEDSIĘBIORCÓW. 2). PRZYGOTOWYWANIE PISM DO PODMIOTÓW, W STOSUNKU DO KTÓRYCH ISTNIEJE UZASADNIONE PODEJRZENIE O NARUSZENIU PRZEZ NIE PRAW KONSUMENTÓW LUB INTERESÓW PRZEDSIĘBIORCÓW. 3). SKŁADANIE PISM, PODAŃ I ZAWIADOMIEŃ NA RĘCE WŁAŚCIWYCH ORGANÓW MOGĄCYCH SIĘ PRZYCZYNIĆ DO OCHRONY PRAW KONSUMENTÓW ORAZ PRZEDSIĘBIORCÓW	63.99.Z
--	--	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym			
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą			<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie



	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	73.11.Z	DZIAŁALNOŚĆ REKLAMOWA POLEGAJĄCA NA SPRZEDAWANIU KAMPANII REKLAMOWYCH UMIESZCZANYCH NA STRONIE INTERNETOWEJ STOWARZYSZENIA TWOJA SPRAWA (WWW.TWOJASPRAWA.ORG.PL). DODATKOWO DO DZIAŁALNOŚCI REKLAMOWEJ ZALICZAJĄ SIĘ TAKŻE WSZYSTKIE POZOSTAŁE USŁUGI REKLAMOWE, KTÓRE MAJĄ NA CELU PRZYCIĄGNIĘCIE NOWYCH LUB TEŻ ZATRZYMANIE OBECNYCH KLIENTÓW STOWARZYSZENIA TWOJA SPRAWA. TAKA DZIAŁALNOŚĆ POMOGŁA STOWARZYSZENIU TWOJA SPRAWA UZYSKAĆ PIENIĄDZE NIEZBĘDNE DO POKRYCIA KOSZTÓW ZWIĄZANYCH Z PROWADZENIEM DZIAŁAŃ ZGODNYCH ZE STATUTEM STOWARZYSZENIA.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	296,174.34 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	294,936.05 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	975.61 zł
d) Przychody finansowe	0.00 zł
e) Pozostałe przychody	262.68 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	32,609.40 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	262,326.65 zł
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	256,426.65 zł
c) z darowizn od osób prawnych	5,900.00 zł

d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		0.00 zł
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		1,238.29 zł
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		55,345.38 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		29,527.22 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA STOWARZYSZENIA, ORGANIZOWANIE AKCJI KONSUMENCKICH, ZORGANIZOWANIE KONFERENCJI NAUKOWEJ W SEJMIE RP	29,527.22 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	289,536.41 zł	29,527.22 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	245,110.76 zł	29,527.22 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	105.61 zł	
d) koszty finansowe	47.23 zł	
e) koszty administracyjne	44,271.62 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	1.19 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		49,825.29 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		870.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		870.00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0.00 zł
<input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała		
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
<b>1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		2.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>		1.8 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		2.0 osób
<b>2. Członkowie</b>		
2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		22.00 osób fizycznych
		0.00 osób prawnych

<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	19.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	19.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	1.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	97,917.61 zł
a) z tytułu umów o pracę	80,636.93 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	80,636.93 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	17,280.68 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	17,280.68 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	17,280.68 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł

4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	2,120.80 zł			
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł			
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł			
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	8,159.80 zł			
8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6,362.40 zł			
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6,362.40 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej, a także Członkowie Zwykli Stowarzyszenia, nie pobierają wynagrodzeń z tytułu sprawowanych funkcji statutowych.			
<b>VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym</b>				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
<b>VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)					
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota	
<b>IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych</b>					
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)					
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota	
<b>X. Informacje uzupełniające</b>					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów	
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli	
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Urszula Małgorzata Sowińska i Anna Teresa Bućkowska		Data wypełnienia sprawozdania	