

za rok 2018

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-10

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE "TWOJA SPRAWA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica ALEJA NIEPODLEGŁOŚCI	Nr domu 245	Nr lokalu 74
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-009	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 600228508
Nr faksu	E-mail biuro@twojasprawa.org.pl	Strona www www.twojasprawa.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-11-15		
5. Numer REGON	14176110300000	6. Numer KRS	0000319230
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Urszula Małgorzata Sowińska	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Agnieszka Waszkiewicz	Członek Rady Nadzorczej	TAK
	Paweł Antoni Kowalczyk	Członek Rady Nadzorczej	TAK
	Rafał Szewczyk	Członek Rady Nadzorczej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Cele Stowarzyszenia są następujące:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) współtworzenie społeczeństwa obywatelskiego i promowanie aktywności społecznej obywateli Rzeczypospolitej Polskiej; 2) ochrona interesów konsumentów, w szczególności ochrona przed reklamą niezgodną z prawem lub dobrymi obyczajami; 3) ochrona interesów przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym ochrona przed czynami nieuczciwej konkurencji, w szczególności czynami nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy oraz innymi działaniami sprzecznymi z prawem lub dobrymi obyczajami; 4) ułatwianie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej wyrażania opinii na temat przekazów obecnych w przestrzeni publicznej, w szczególności na temat reklam, przejawów kultury masowej i innych przekazów medialnych; 5) przeciwdziałanie przekazom w przestrzeni publicznej, szczególnie w kulturze masowej i reklamie, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub które są szkodliwe dla dzieci i młodzieży; 6) promowanie szczególnie dobrych treści obecnych w kulturze masowej, reklamie i innych przekazach w przestrzeni publicznej, upowszechniających dobre obyczaje, wartości rodzinne, przyrodzoną godność człowieka oraz dobro dzieci i młodzieży; 7) integrowanie i wspomaganie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, w podejmowaniu inicjatyw o charakterze obywatelskim, które będą przyczyniać się do obrony i promowania dobrych obyczajów, wartości rodzinnych, przyrodzonej godności człowieka i dobra dzieci i młodzieży; 8) ochrona dzieci i młodzieży przed treściami pornograficznymi i seksualizującymi; 9) ochrona interesu konsumentów przed naruszeniami przepisów prawa, w szczególności przepisami znajdującymi zastosowanie do rozpowszechniania treści pornograficznych; 10) podejmowanie działań zmierzających do udzielania pomocy osobom pokrzywdzonym przestępstwami, w szczególności przestępstwami przeciwko wolności seksualnej i obyczajności; 11) podejmowanie działań zmierzających do przeciwdziałania przestępczości i jej przyczynom, w szczególności w zakresie przestępstw przeciwko wolności seksualnej i obyczajności.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

- 1) informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży;
- 2) informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o wyjątkowo dobrych treściach obecnych w kulturze masowej, reklamie i innych przekazach w przestrzeni publicznej, w szczególności o treściach propagujących dobre obyczaje, wartości rodzinne, przyrodzoną godność człowieka oraz dobro dzieci i młodzieży;
- 3) prowadzenie bazy danych konsumentów chcących reagować na nadużycia praw konsumentów oraz na przekazy, o których mowa w pkt. 1 powyżej;
- 4) prowadzenie systemu informatycznego pozwalającego na szybką komunikację z konsumentami, którzy wyrazili na to zgodę;
- 5) przekazywanie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności osobom zainteresowanym działaniami Stowarzyszenia, wiedzy na temat metod działań obywatelskich sprzyjających realizacji celów Stowarzyszenia;
- 6) promowanie wiedzy na temat wpływu kultury masowej, reklamy i innych przekazów w przestrzeni publicznej na postawy społeczne i rozwój dzieci i młodzieży;
- 7) podejmowanie i propagowanie postaw sprzyjających realizacji statutowych celów Stowarzyszenia;
- 8) występowanie wobec organów władzy publicznej w celu podejmowania przez te organy działań zmierzających do ochrony konsumentów oraz przedsiębiorców;
- 9) przetwarzanie danych osobowych, w szczególności danych osobowych osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych;
- 10) przygotowywanie pism do podmiotów, w stosunku do których istnieje uzasadnione podejrzenie o naruszeniu przez nie praw konsumentów lub interesów przedsiębiorców;
- 11) udostępnianie konsumentom oraz przedsiębiorcom, którzy wyrazili na to zgodę wzorów pism, o których mowa w pkt. 10 powyżej;
- 12) informowanie konsumentów oraz przedsiębiorców w zakresie działań możliwych do podjęcia w zakresie ochrony ich praw;
- 13) składanie pism, podań i zawiadomień na ręce właściwych organów mogących się przyczynić do ochrony praw konsumentów oraz przedsiębiorców;
- 14) występowanie z roszczeniami zgodnie z art. 19 ust. 1 pkt 2) ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r., nr 153, poz. 1503 ze zmianami), jako krajowa organizacja, której celem statutowym jest ochrona interesów przedsiębiorców;
- 15) udział w debatach publicznych oraz udzielanie wypowiedzi w mediach w zakresie realizacji celów Stowarzyszenia;
- 16) prowadzenie badań dotyczących przekazów obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazów medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży, jak również godzą w interesy przedsiębiorców;
- 17) prowadzenie strony internetowej informującej o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży, jak również godzą w interesy przedsiębiorców;
- 18) udział w projektach realizowanych przez inne organizacje mające cele zbieżne z celami Stowarzyszenia;
- 19) współpraca z organizacjami międzynarodowymi mającymi cele zbieżne do celów Stowarzyszenia.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Stowarzyszenie organizuje działania oraz akcje konsumenckie, aby chronić dzieci przed pornobiznesem oraz przed obscenicznością, seksualizacją kobiet, wulgarnością, brakiem kultury i naruszeniami dobrych obyczajów w reklamie i szeroko rozumianej przestrzeni publicznej. W szczególności w 2018 roku Stowarzyszenie przeprowadziło następujące działania:

- Styczeń 2018 - Akcja konsumencka dotycząca promocji pornografii w reklamie telewizji kablowej Vectra. Telewizja zaprzestała emisji spotu oraz wystosowała przeprosiny podpisane przez prezesa spółki.
- Styczeń/Luty 2018 - Wysyłka pism do prezesów 100 największych agencji reklamowych w Polsce, dotyczących kwestii przyjęcia przez Stowarzyszenie reguły ujawniania informacji o osobach sprawujących funkcje kierownicze u reklamodawców, którzy podejmują działania sprzeczne z dobrymi obyczajami, w szczególności w przypadku godzenia poprzez działania marketingowe w interes dzieci i młodzieży.
- Luty 2018 – Interwencja - pismo do firmy „Rabionek i Wspólnicy s.j.” z Łodzi, w sprawie reklamy produktów na ich stronie internetowej.
- Luty 2018 - Interwencja – pismo do firmy Oponyx.pl z Kielc, w sprawie banneru reklamowego łączącego opony samochodowe ze zwiniętymi prezerwatywami.
- Marzec 2018 - Akcja konsumencka dotycząca teledysku tzw. SEXMASTERKI zamieszczonego w serwisie YouTube.
- Marzec 2018 - Złożenie do sądu pozwu w sprawie reklamy napoju energetycznego Devil Energy Drink produkowanego przez firmę Waterius Sp. z o.o.
- Czerwiec 2018 – Interwencja - Pismo w sprawie banerów reklamowych Medical Clinic Podhale.
- Sierpień 2018 - Ogłoszenie wyroku w sprawie reklamy firmy Waterius Sp. z o.o. - wygrana Stowarzyszenia.
- Grudzień 2018 - Interwencja do Spółki EMPIK w sprawie nieodpowiedniej eskożycji literatury zawierającej treści seksualizujące

Stowarzyszenie brało również udział w innych działaniach:

- Marzec 2018 - Udział w konsultacjach w Londynie, w celu zapoznania się z nowymi rozwiązaniami prawnymi zawartymi w Digital Economy Act, mającymi na celu ochronę dzieci i młodzieży przez zbyt łatwym dostępem do treści pornograficznych (spotkania z British Board of Film Classification - nowym regulatorem oraz przedstawicielem organizacji pozarządowych); w wyjeździe konsultacyjnym wzięli udział przedstawiciele Ministerstwa Sprawiedliwości oraz biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.
- Czerwiec 2018 - Udział w konferencji na temat pornografii "Porno - kokaina na kliknięcie".
- Czerwiec 2018 - Współorganizacja i udział w panelu dyskusyjnym w Pruszkowie „Pornografia w zasięgu jednego kliknięcia – Chroń swoje dziecko!”.

W 2018 r. Stowarzyszenie zrealizowało projekt we współpracy z Ministerstwem Sprawiedliwości, w ramach którego we wrześniu 2018 r. uruchomiony został specjalistyczny portal www.opornografii.pl, będący najbardziej kompleksowym zbiorem materiałów na temat problemu pornografii i jej konsumpcji przez dzieci i młodzież oraz prawnych aspektów tego zagadnienia. W ramach tego samego projektu, w listopadzie 2018 r. Stowarzyszenie zorganizowało międzynarodową konferencję pn. „Masowa konsumpcja pornografii przez dzieci jako istotny problem społeczny”. Integralną częścią projektu było przeprowadzenie kampanii społecznej portalu opornografii.pl, w wyniku której portal odwiedziło 4327074 osób. W ramach projektu przygotowane zostały dwa spoty społeczne, 4 filmy będące częścią „Poradnika na temat narzędzi ochrony rodzicielskiej” oraz 3 animacje. Łączna liczba wyświetleń tych materiałów w serwisie YouTube wyniosła ponad 376,5 tys. odtworzeń. Po konferencji zorganizowanej przez Stowarzyszenie w 2018 roku powstał specjalny zespół roboczy, który zajmuje się analizą możliwości wprowadzenia zmian systemowych chroniących dzieci. W pracach zespołu uczestniczą m. in. Rzecznik Praw Obywatelskich, Instytut Wymiaru Sprawiedliwości, Ministerstwo Cyfryzacji, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, jak również organizacje branżowe oraz te, które zajmują się ochroną praw dzieci i rodzin. Zespół prowadzony jest przez Stowarzyszenie.

W czerwcu 2018 r. Stowarzyszenie zmieniło swoją dotychczasową siedzibę.

W 2018 roku Stowarzyszenie przeprowadziło 39 szkoleń dla rodziców i nauczycieli, z których 13 zostało zrealizowanych w porozumieniu z Dzielnicą Warszawa - Ochota, a pozostałe były zrealizowane również w Warszawie oraz w innych miastach Polski. Skorzystało z nich ponad 2.000 osób.

Rok 2018 był jubileuszowym w działalności Stowarzyszenia – minęło 10 lat od założenia Stowarzyszenia.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	---

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	4327000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	5	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja
(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

- Tak
 Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	1) informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży; 2) przekazywanie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności osobom zainteresowanym działaniami Stowarzyszenia, wiedzy na temat metod działań obywatelskich sprzyjających realizacji celów Stowarzyszenia; 3) podejmowanie i propagowanie postaw sprzyjających realizacji statutowych celów Stowarzyszenia; 4) udział w debatach publicznych oraz udzielanie wypowiedzi w mediach w zakresie realizacji celów Stowarzyszenia;	63.99.Z	0,00 zł

2	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	1) prowadzenie bazy danych konsumentów chcących reagować na nadużycia praw konsumentów oraz na przekazy, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży; 2) prowadzenie systemu informatycznego pozwalającego na szybką komunikację z konsumentami, którzy wyrazili na to zgodę; 3) przetwarzanie danych osobowych, w szczególności danych osobowych osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych;	63.11.Z	0,00 zł
3	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	W tej sferze działalności pożytku publicznego, przedmiot działań Stowarzyszenia jest następujący: 1) występowanie wobec organów władzy publicznej w celu podejmowania przez te organy działań zmierzających do ochrony konsumentów oraz przedsiębiorców; 2) przygotowywanie pism do podmiotów, w stosunku do których istnieje uzasadnione podejrzenie o naruszeniu przez nie praw konsumentów lub interesów przedsiębiorców; 3) składanie pism, podań i zawiadomień na ręce właściwych organów mogących się przyczynić do ochrony praw konsumentów oraz przedsiębiorców; 4) występowanie z roszczeniami zgodnie z art. 19 ust. 1 pkt 2) ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r., nr 153, poz. 1503 ze zmianami), jako krajowa organizacja, której celem statutowym jest ochrona interesów przedsiębiorców.	63.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	85.59.B	Przedmiotem działalności gospodarczej Stowarzyszenia są specjalistyczne szkolenia "Jak chronić swoje dziecko przed pornografią?", skierowane do rodziców oraz pedagogów. Szkolenia prowadzone są w formie prelekcji w szkołach oraz w formie warsztatowej. Szkolenie przygotowane przez Stowarzyszenie składa się z kilku części, mających na celu poszerzenie świadomości uczestników, a także wskazanie im praktycznych rozwiązań i inspiracji. Podstawowy cel spotkań to przygotowanie uczestników do rozmowy z dziećmi na temat pornografii i jej szkodliwości.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 339 493,65 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 309 560,72 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	29 891,50 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	41,43 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	19 591,80 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	1 064 509,56 zł
w tym:	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	1 064 509,56 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	225 459,36 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	212 859,36 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	12 600,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
		29 932,93 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		17 099,50 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		19 729,12 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Organizowanie akcji konsumenckich, przygotowanie i promocja specjalistycznych szkoleń, skierowanych do rodziców i pedagogów, akcja informacyjna mająca na celu przeciwdziałanie przestępczości w obszarze rozpowszechniania treści pornograficznych z naruszeniem praw dzieci i młodzieży	19 729,12 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 314 586,49 zł	19 729,12 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 249 180,56 zł	19 729,12 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	30 337,44 zł	
d) koszty finansowe	6,01 zł	
e) koszty administracyjne	34 434,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	628,48 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	1 268,46 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym
--

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	60 380,16 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	-445,94 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0,00 zł</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	5 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	3,72 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		9 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		23 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		6 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	6 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		248 164,03 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	228 778,82 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	228 778,82 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	19 385,21 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		219 439,27 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	219 439,27 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		28 724,76 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 590,79 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7 080,62 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Stworzenie i promocja portalu www.oPornografii.pl	Celem zadania było zbudowanie świadomości konsekwencji konsumpcji pornografii przez dzieci, dostarczanie wiedzy nt. aspektów prawnych postępowań w sprawach z art. 200 §3 i §5 kk oraz dostarczanie wiedzy i narzędzi niezbędnych dla przeciwdziałania przyczynom przestępczości polegającej na rozpowszechnianiu oraz reklamie pornografii z naruszeniem art. 200 §3 i §5 kk.	Fundusz Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej - Fundusz Sprawiedliwości	1 064 509,56 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Urszula Sowińska	Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-10
--	------------------	-------------------------------	------------