

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2017

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2018-07-13

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE "TWOJA SPRAWA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica ALEJA NIEPODLEGŁOŚCI	Nr domu 245	Nr lokalu 74
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-009	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 600228508
Nr faksu	E-mail biuro@twojasprawa.org.pl	Strona www www.twojasprawa.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-11-15		
5. Numer REGON	14176110300000	6. Numer KRS	0000319230
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Urszula Małgorzata Sowińska	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Agnieszka Waszkiewicz	Członek Rady Nadzorczej	TAK
	Rafał Szewczyk	Członek Rady Nadzorczej	TAK
	Paweł Antoni Kowalczyk	Członek Rady Nadzorczej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Cele Stowarzyszenia są następujące:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) współtworzenie społeczeństwa obywatelskiego i promowanie aktywności społecznej obywateli Rzeczypospolitej Polskiej; 2) ochrona interesów konsumentów, w szczególności ochrona przed reklamą niezgodną z prawem lub dobrymi obyczajami; 3) ochrona interesów przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym ochrona przed czynami nieuczciwej konkurencji, w szczególności czynami nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy oraz innymi działaniami sprzecznymi z prawem lub dobrymi obyczajami; 4) ułatwianie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej wyrażania opinii na temat przekazów obecnych w przestrzeni publicznej, w szczególności na temat reklam, przejawów kultury masowej i innych przekazów medialnych; 5) przeciwdziałanie przekazom w przestrzeni publicznej, szczególnie w kulturze masowej i reklamie, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub które są szkodliwe dla dzieci i młodzieży; 6) promowanie szczególnie dobrych treści obecnych w kulturze masowej, reklamie i innych przekazach w przestrzeni publicznej, upowszechniających dobre obyczaje, wartości rodzinne, przyrodzoną godność człowieka oraz dobro dzieci i młodzieży; 7) integrowanie i wspomaganie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, w podejmowaniu inicjatyw o charakterze obywatelskim, które będą przyczyniać się do obrony i promowania dobrych obyczajów, wartości rodzinnych, przyrodzonej godności człowieka i dobra dzieci i młodzieży.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

- 1) informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży;
- 2) informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o wyjątkowo dobrych treściach obecnych w kulturze masowej, reklamie i innych przekazach w przestrzeni publicznej, w szczególności o treściach propagujących dobre obyczaje, wartości rodzinne, przyrodzoną godność człowieka oraz dobro dzieci i młodzieży;
- 3) prowadzenie bazy danych konsumentów chcących reagować na nadużycia praw konsumentów oraz na przekazy, o których mowa w pkt. 1 powyżej;
- 4) prowadzenie systemu informatycznego pozwalającego na szybką komunikację z konsumentami, którzy wyrazili na to zgodę;
- 5) przekazywanie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności osobom zainteresowanym działaniami Stowarzyszenia, wiedzy na temat metod działań obywatelskich sprzyjających realizacji celów Stowarzyszenia;
- 6) promowanie wiedzy na temat wpływu kultury masowej, reklamy i innych przekazów w przestrzeni publicznej na postawy społeczne i rozwój dzieci i młodzieży;
- 7) podejmowanie i propagowanie postaw sprzyjających realizacji statutowych celów Stowarzyszenia;
- 8) występowanie wobec organów władzy publicznej w celu podejmowania przez te organy działań zmierzających do ochrony konsumentów oraz przedsiębiorców;
- 9) przetwarzanie danych osobowych, w szczególności danych osobowych osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych;
- 10) przygotowywanie pism do podmiotów, w stosunku do których istnieje uzasadnione podejrzenie o naruszeniu przez nie praw konsumentów lub interesów przedsiębiorców;
- 11) udostępnianie konsumentom oraz przedsiębiorcom, którzy wyrazili na to zgodę wzorów pism, o których mowa w pkt. 10 powyżej;
- 12) informowanie konsumentów oraz przedsiębiorców w zakresie działań możliwych do podjęcia w zakresie ochrony ich praw;
- 13) składanie pism, podań i zawiadomień na ręce właściwych organów mogących się przyczynić do ochrony praw konsumentów oraz przedsiębiorców;
- 14) występowanie z roszczeniami zgodnie z art. 19 ust. 1 pkt 2) ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r., nr 153, poz. 1503 ze zmianami), jako krajowa organizacja, której celem statutowym jest ochrona interesów przedsiębiorców;
- 15) udział w debatach publicznych oraz udzielanie wypowiedzi w mediach w zakresie realizacji celów Stowarzyszenia;
- 16) prowadzenie badań dotyczących przekazów obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazów medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży, jak również godzą w interesy przedsiębiorców;
- 17) prowadzenie strony internetowej informującej o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży, jak również godzą w interesy przedsiębiorców ;
- 18) udział w projektach realizowanych przez inne organizacje mające cele zbieżne z celami Stowarzyszenia;
- 19) współpraca z organizacjami międzynarodowymi mającymi cele zbieżne do celów Stowarzyszenia.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Stowarzyszenie organizuje działania oraz akcje konsumenckie, aby chronić dzieci przed pornobiznesem oraz przed obscenicznością, seksualizacją kobiet, wulgarnością, brakiem kultury i naruszeniami dobrych obyczajów w reklamie i szeroko rozumianej przestrzeni publicznej. W szczególności w 2017 roku Stowarzyszenie przeprowadziło następujące działania:

- Luty 2017 – Skarga do Rady Reklamy w sprawie billboardu reklamowego sklepu SportOutlet w Krakowie. Rada Reklamy uznała, że reklama narusza normy Kodeksu Etyki Reklamy.
- Marzec 2017 – Apel do Ministra Cyfryzacji w sprawie wykorzystania SMS-ów Premium do zapłaty za usługi naruszające prawo.
- Marzec 2017 – Skarga do Rady Reklamy w sprawie drukarni i agencji reklamowej Banery.eu. Rada Reklamy uznała skargę za zasadną
- Marzec 2017 – Interwencja – pismo do redakcji portalu LoveKraków.pl w sprawie newsa na głównej stronie portalu, dotyczącego wystawy skierowanej wyłącznie do widzów dorosłych.
- Kwiecień 2017 – Akcja konsumencka w sprawie napoju energetycznego Tiger „Sex Hunter” firmy Maspex.
- Kwiecień 2017 – Interwencja – pismo do dyrektora sklepu „East Mall” w Grudziądzu, w sprawie ekspozycji na półkach sklepowych produktów o charakterze pornograficznym. Produkty zostały usunięte z półek sklepowych.
- Kwiecień 2017 – Akcja konsumencka w sprawie napoju energetycznego „Tiger”.
- Kwiecień 2017 – Skarga do Rady Reklamy w sprawie reklamy internetowej sklepu Answear.com. Rada reklamy uznała skargę za zasadną.
- Kwiecień 2017 – Skarga w sprawie billboardu reklamowego baru mlecznego „Peretka” z Gdańska. Rada Reklamy uznała skargę za zasadną.
- Maj 2017 – Skarga do Rady Reklamy w sprawie Instytutu Piękna dr Jasiewicz, Consensus Med. Rada reklamy uznała, że w reklamie powinny być wprowadzone zmiany, aby usunąć naruszenie norm Kodeksu Etyki Reklamy.
- Maj 2017 – Interwencja – pismo w sprawie V Festiwalu Tańca Współczesnego KROK z Krakowa. Informacje przekazano do Dyrektora Teatru im. J. Słowackiego, Marszałka woj. Małopolskiego oraz do wiadomości Ministra Kultury.
- Maj 2017 – Interwencja – pismo w sprawie plakatów reklamowych firmy Concensus Med do dyrekcji firmy.
- Czerwiec 2017 – Interwencja – pismo do Dyrekcji CH Złote Tarasy w sprawie produktów na stoisku firmy MoieX. Na stoisku eksponowane były słodczyce (želki) w kształcie organów płciowych, w bezpośrednim dostępie dla dzieci. Produkty zostały wycofane ze sprzedaży.
- Czerwiec 2017 - Interwencja – pismo do właściciela ekranu reklamowego w Łodzi na którym wyświetlana była reklama napoju energetycznego „Ozone”.
- Sierpień 2017 – Akcja na portalu społecznościowym Facebook w sprawie ekspozycji prasy pornograficznej w salonie pasowym RUCH S.A. w Poznaniu
- Sierpień 2017 – Skarga do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie filmiku w serwisie Filmweb.pl pt. „Gry, których nie pokażecie rodzicom”.
- Sierpień 2017 – Skargi do Rady Reklamy w sprawie reklam w serwisie YouTube napoju energetycznego „Zbój”. Rada Reklamy uznała, że rozpowszechnianie reklam powinno zostać niezwłocznie wstrzymane. Reklamy nie są dostępne.
- Wrzesień 2017 – Interwencja – pismo w sprawie działań reklamowych i marketingowych klubów nocnych, zlokalizowanych na terenie Parku Kulturalnego Stare Miasto w Krakowie, posiadających w swojej ofercie striptiz oraz udział w konsultacjach społecznych dotyczących Parku Kultury.
- Październik 2017 – Interwencja – pismo do Urzędu Miasta w Skoczowie w sprawie reklamy eventu z udziałem tancerzy erotycznych, który odbył się w Restauracji „Nowa Maja”.
- Październik 2017 – Interwencja – pismo do restauracji „Nowa Maja” w Skoczowie w sprawie reklamy eventu z udziałem tancerzy erotycznych. Billboard zawierał treści o podtekście seksualnym.
- Październik 2017 – Interwencja – pismo do centrali Kolporter Sp. z o.o. w sprawie ekspozycji prasy pornograficznej w salonie prasowym w Legionowie.
- Październik 2017 – Interwencja – pismo do Salonu Prasowego Kolporter w Legionowie w sprawie Ekspozycji prasy pornograficznej.
- Listopad 2017 - Interwencja – pismo do firmy Centrum Usług Skór – But w Łodzi.

Stowarzyszenie brało także udział w szeregu innych działań poza akcjami konsumenckimi:

- Luty 2017 – wystąpienie podczas konferencji organizowanej przez Cross-Road pt. „MAXXimum wolności. Jak pornografia wpływa na Twoje dziecko”
- Kwiecień 2017 – wystąpienie podczas seminarium na temat szkodliwych treści w Internecie w Warszawie.

- Kwiecień 2017 – wystąpienie podczas VII Ogólnopolskiego Kongresu Nauczycieli Wychowania do Życia w Rodzinie.
- Maj 2017 – warsztaty dla rodziców w Jaktorowie, w ramach szkoleń Stowarzyszenia „Jak chronić swoje dziecko przed pornografią?”.
- Wrzesień 2017 – nowy projekt Stowarzyszenia: strona internetowa www.bezpornografii.pl. Jest to część szerszego projektu – szkoleń dla rodziców, pedagogów i wychowawców.
- Grudzień 2017 - udział w konferencji organizowanej przez Stowarzyszenie ANTY-RAMA oraz Fundację Narodowego Dnia Życia.
- Grudzień 2017 - udział w debacie podczas konferencji pt. “Kontakt dzieci i młodzieży z pornografią – skala problemu i przeciwdziałanie”.

Dodatkowo Stowarzyszenie w 2017 r. odnotowało kilka :

- Stowarzyszenie zrealizowało projekt we współpracy z Ministerstwem Sprawiedliwości, w ramach którego wydało raport pod nazwą „Podsumowanie literatury i badań naukowych wskazujących na negatywne konsekwencje korzystania z pornografii w kontekście ochrony dzieci i młodzieży”. Raport został przesłany do 110 Prokuratur oraz 18 Wydziałów Prewencji w całym kraju. Integralną częścią projektu było przeprowadzenie kampanii społecznej “Pornografia szkodzi dzieciom”, upowszechniającej wiedzę na temat szkodliwości pornografii dla dzieci i młodzieży. W wyniku prowadzonej kampanii stronę www.bezpornografii.pl/dzieci odwiedziło 56 460 osób, natomiast łączny zasięg działań związanych z promocją wszystkich materiałów w serwisie Facebook wyniósł 335 316 osób. W ramach projektu przygotowane zostały cztery filmy "Jak rozmawiać z dzieckiem o pornografii". Łączna liczba wyświetleń filmów w serwisie YouTube wyniosła 122 963 odtworzeń.
- Powiększył się zespół Stowarzyszenia o osoby Organizatorki szkoleń, Koordynatora projektów oraz Specjalisty ds. komunikacji.
- Stowarzyszenie przeprowadziło 7 szkoleń pt. „Jak chronić swoje dziecko przed pornografią? ”, w których uczestniczyło 238 osób. Uczestnikami szkoleń byli rodzice oraz specjaliści.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	391000	
	Osoby prawne	5	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
---	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	1) informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży; 2) przekazywanie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności osobom zainteresowanym działaniami Stowarzyszenia, wiedzy na temat metod działań obywatelskich sprzyjających realizacji celów Stowarzyszenia; 3) podejmowanie i propagowanie postaw sprzyjających realizacji statutowych celów Stowarzyszenia; 4) udział w debatach publicznych oraz udzielanie wypowiedzi w mediach w zakresie realizacji celów Stowarzyszenia.	63.99.Z

<p>upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji</p>	<p>1) prowadzenie bazy danych konsumentów chcących reagować na nadużycia praw konsumentów oraz na przekazy obecne w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży; 2) prowadzenie systemu informatycznego pozwalającego na szybką komunikację z konsumentami, którzy wyrazili na to zgodę; 3) przetwarzanie danych osobowych, w szczególności danych osobowych osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.</p>	<p>63.11.Z</p>
--	--	----------------

działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	W tej sferze działalności pożytku publicznego, przedmiot działań Stowarzyszenia jest następujący: 1) występowanie wobec organów władzy publicznej w celu podejmowania przez te organy działań zmierzających do ochrony konsumentów oraz przedsiębiorców; 2) przygotowywanie pism do podmiotów, w stosunku do których istnieje uzasadnione podejrzenie o naruszeniu przez nie praw konsumentów lub interesów przedsiębiorców; 3) składanie pism, podań i zawiadomień na ręce właściwych organów mogących się przyczynić do ochrony praw konsumentów oraz przedsiębiorców; 4) występowanie z roszczeniami zgodnie z art. 19 ust. 1 pkt 2) ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r., nr 153, poz. 1503 ze zmianami), jako krajowa organizacja, której celem statutowym jest ochrona interesów przedsiębiorców.	63.99.Z
--	---	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechnianie i ochrony praw dziecka	Przedmiotem działalności odpłatnej pożytku publicznego Stowarzyszenia są specjalistyczne szkolenia skierowane do rodziców i pedagogów pt. "Jak chronić dziecko przed pornografią?". Szkolenia są prowadzone głównie w formie prelekcji w szkołach, ale możliwe jest również przeprowadzenie ich w formie warsztatowej. Szkolenie przygotowane przez Stowarzyszenie obejmuje kilka części mających na celu poszerzenie świadomości i wiedzy uczestników, a także wskazanie praktycznych rozwiązań i inspiracji. Podstawowym celem spotkania jest przygotowanie uczestników do rozmowy z dziećmi na temat pornografii i jej szkodliwości.	85.59.B

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	615 619,90 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	610 879,02 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	4 710,00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) Przychody finansowe	0,00 zł
e) Pozostałe przychody	30,88 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	17 099,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	410 016,03 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	410 016,03 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	183 763,49 zł
a) ze składek członkowskich	0,00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	171 163,49 zł
c) z darowizn od osób prawnych	12 600,00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł	4 740,88 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	31 347,63 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	31 347,63 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	682 958,58 zł	31 347,63 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	607 958,29 zł	31 347,63 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	30 743,21 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	89,66 zł	
e) koszty administracyjne	44 153,37 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	14,05 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		399,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		2 920,73 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-26 033,21 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>	<p>0,00 zł</p> <p>0,00 zł</p> <p>0,00 zł</p> <p>0,00 zł</p> <p>0,00 zł</p> <p>0,00 zł</p> <p>0,00 zł</p>
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)</p>	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>	

własność

użytkowanie wieczyste

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p>	<input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	--

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</p>	4,0 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z uławkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</p>	2,6 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</p>	6,0 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	22,00 osób fizycznych
	0,00 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</p>	0,00 osób
<p>w tym:</p> <p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	0,00 osób
<p>b) inne osoby</p>	0,00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0,00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
b) inne osoby	0,00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	0,00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
b) inne osoby	0,00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	157 299,13 zł
a) z tytułu umów o pracę	127 226,29 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	127 226,29 zł
- nagrody	0,00 zł
- premie	0,00 zł
- inne świadczenia	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	30 072,84 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	157 299,13 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	29 517,00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	127 782,13 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	2 570,80 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	40 675,03 zł

8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6 362,40 zł			
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 362,40 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	Ad. 7. jest to suma wynagrodzeń pracowników - średnio miesięcznie.			
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	„Chroń dziecko przed pornografią” – akcja informacyjna mająca na celu przeciwdziałanie przestępczości w obszarze rozpowszechniania treści pornograficznych z naruszeniem praw dzieci i młodzieży.	Celem zadania było zwiększenie świadomości rodziców, dziennikarzy oraz organów ścigania na temat konsekwencji konsumpcji pornografii przez dzieci i młodzież. Łatwa dostępność pornografii jest m.in. rezultatem naruszania art. 200 § 3 i § 5 kk, czego ofiarami padają dzieci i młodzież. Przeciwdziałanie naruszeniom art. 200 § 3 i § 5 kk wymaga zwiększenia świadomości społecznej na temat ryzyka, jakie niesie ze sobą konsumpcja pornografii przez dzieci i młodzież.	Ministerstwo Sprawiedliwości	410 016,03 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Czytelny podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych do
składania oświadczeń woli w imieniu
organizacji

Urszula Sowińska / 2018.07.13

Data wypełnienia sprawozdania