

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2016

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2017-07-06

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE "TWOJA SPRAWA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica OLESIŃSKA	Nr domu 21	Nr lokalu 308
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-548	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 600228508
Nr faksu	E-mail biuro@twojasprawa.org.pl	Strona www www.twojasprawa.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-11-15		
5. Numer REGON	14176110300000	6. Numer KRS	0000319230
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	URSZULA MAŁGORZATA SOWIŃSKA	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK
	ANNA TERESA BUĆKOWSKA	CZŁONEK ZARZĄDU	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	AGNIESZKA WASZKIEWICZ	CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	TAK
	RAFAŁ SZEWCZYK	CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	TAK
	MACIEJ KAZIMIERZ RODOWICZ	CZŁONEK RADY NADZORCZEJ	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Cele Stowarzyszenia są następujące:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) współtworzenie społeczeństwa obywatelskiego i promowanie aktywności społecznej obywateli Rzeczypospolitej Polskiej; 2) ochrona interesów konsumentów, w szczególności ochrona przed reklamą niezgodną z prawem lub dobrymi obyczajami; 3) ochrona interesów przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym ochrona przed czynami nieuczciwej konkurencji, w szczególności czynami nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy oraz innymi działaniami sprzecznymi z prawem lub dobrymi obyczajami; 4) ułatwianie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej wyrażania opinii na temat przekazów obecnych w przestrzeni publicznej, w szczególności na temat reklam, przejawów kultury masowej i innych przekazów medialnych; 5) przeciwdziałanie przekazom w przestrzeni publicznej, szczególnie w kulturze masowej i reklamie, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub które są szkodliwe dla dzieci i młodzieży; 6) promowanie szczególnie dobrych treści obecnych w kulturze masowej, reklamie i innych przekazach w przestrzeni publicznej, upowszechniających dobre obyczaje, wartości rodzinne, przyrodzoną godność człowieka oraz dobro dzieci i młodzieży; 7) integrowanie i wspomaganie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, w podejmowaniu inicjatyw o charakterze obywatelskim, które będą przyczyniać się do obrony i promowania dobrych obyczajów, wartości rodzinnych, przyrodzonej godności człowieka i dobra dzieci i młodzieży.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

- 1) informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży;
- 2) informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o wyjątkowo dobrych treściach obecnych w kulturze masowej, reklamie i innych przekazach w przestrzeni publicznej, w szczególności o treściach propagujących dobre obyczaje, wartości rodzinne, przyrodzoną godność człowieka oraz dobro dzieci i młodzieży;
- 3) prowadzenie bazy danych konsumentów chcących reagować na nadużycia praw konsumentów oraz na przekazy, o których mowa w pkt. 1 powyżej;
- 4) prowadzenie systemu informatycznego pozwalającego na szybką komunikację z konsumentami, którzy wyrazili na to zgodę;
- 5) przekazywanie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności osobom zainteresowanym działaniami Stowarzyszenia, wiedzy na temat metod działań obywatelskich sprzyjających realizacji celów Stowarzyszenia;
- 6) promowanie wiedzy na temat wpływu kultury masowej, reklamy i innych przekazów w przestrzeni publicznej na postawy społeczne i rozwój dzieci i młodzieży;
- 7) podejmowanie i propagowanie postaw sprzyjających realizacji statutowych celów Stowarzyszenia;
- 8) występowanie wobec organów władzy publicznej w celu podejmowania przez te organy działań zmierzających do ochrony konsumentów oraz przedsiębiorców;
- 9) przetwarzanie danych osobowych, w szczególności danych osobowych osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych;
- 10) przygotowywanie pism do podmiotów, w stosunku do których istnieje uzasadnione podejrzenie o naruszeniu przez nie praw konsumentów lub interesów przedsiębiorców;
- 11) udostępnianie konsumentom oraz przedsiębiorcom, którzy wyrazili na to zgodę wzorów pism, o których mowa w pkt. 10 powyżej;
- 12) informowanie konsumentów oraz przedsiębiorców w zakresie działań możliwych do podjęcia w zakresie ochrony ich praw;
- 13) składanie pism, podań i zawiadomień na ręce właściwych organów mogących się przyczynić do ochrony praw konsumentów oraz przedsiębiorców;
- 14) występowanie z roszczeniami zgodnie z art. 19 ust. 1 pkt 2) ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r., nr 153, poz. 1503 ze zmianami), jako krajowa organizacja, której celem statutowym jest ochrona interesów przedsiębiorców;
- 15) udział w debatach publicznych oraz udzielanie wypowiedzi w mediach w zakresie realizacji celów Stowarzyszenia;
- 16) prowadzenie badań dotyczących przekazów obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazów medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży, jak również godzą w interesy przedsiębiorców;
- 17) prowadzenie strony internetowej informującej o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży, jak również godzą w interesy przedsiębiorców ;
- 18) udział w projektach realizowanych przez inne organizacje mające cele zbieżne z celami Stowarzyszenia;
- 19) współpraca z organizacjami międzynarodowymi mającymi cele zbieżne do celów Stowarzyszenia.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Stowarzyszenie organizuje akcje konsumenckie, oraz inne obywatelskie działania, aby chronić dzieci przed pornobiznesem oraz przed obscenicznością, seksualizacją kobiet, wulgarnością, brakiem kultury i naruszeniami dobrych obyczajów w reklamie i szeroko rozumianej przestrzeni publicznej. W szczególności w 2016 r. Stowarzyszenie przeprowadziło następujące działania:

- Luty 2016 – interwencja w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji w sprawie radiowych reklam suplementów wspierających potencję.
- Marzec 2016 – interwencja w Radzie Reklamy w sprawie reklamy przynęt wędkarskich firmy D.A.M., sprzedawanych w sklepie internetowym peskado.pl. Rada Reklamy uznała skargę Stowarzyszenia za zasadne.
- Maj 2016 – interwencja w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji w sprawie reklamy telewizyjnej biustonosza Gioia firmy Intimissimi.
- Maj 2016 – interwencja w Radzie Reklamy w sprawie reklamy telewizyjnej biustonosza Gioia firmy Intimissimi.
- Czerwiec 2016 – interwencja w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji w sprawie jednego z odcinków serialu „Szkoła” emitowanego w stacji TVN.
- Czerwiec 2016 – interwencja w Radzie Reklamy w sprawie reklamy samochodowej myjni ręcznej firmy AutoSpa w Zabrze. Rada Reklamy uznała skargę Stowarzyszenia za zasadne.
- Październik 2016 – akcja związana z uprzedmiotawiającą reklamą konkursu firmy Śnieżka S.A. Na kampanię reklamową konsumenci składali skargi do Rady Reklamy. Firma zmodyfikowała reklamę swojego konkursu, dodatkowo wydając oświadczenie.
- Październik 2016 – interwencja dotycząca ekspozycji prasy pornograficznej w sieci sklepów Żabka oraz Freshmarket we Wrocławiu.
- Listopad 2016 – akcja związana z kampanią reklamową w przestrzeni publicznej, prowadzoną przez portal ShowUp.tv.
- Listopad 2016 – złożenie zawiadomienia do prokuratury o podejrzeniu popełnienia przestępstwa właściciela portalu ShowUp.tv.

Stowarzyszenie brało także udział w szeregu innych działań poza akcjami konsumenckimi:

- Marzec 2017 – prezentacja „Seksualizacja kobiet” – Laboratorium „Więzi”.
- Czerwiec 2016 – wystąpienie na spotkaniu otwartym "Przemilczane zagrożenie społeczne - seks-propaganda i pornografia", organizowane przez Politykę Polską.
- Lipiec 2016 – prezentacja „Skuteczna ochrona dzieci i młodzieży przed dostępem do treści pornograficznych” dla Ministerstwa Cyfryzacji.
- Wrzesień 2016 – udział w konferencji „X międzynarodowa konferencja bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w internecie”, organizowaną przez Polskie Centrum Programu Safer Internet (PCPSI), które tworzą Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa (NASK) i Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę.
- Wrzesień 2016 – wystąpienie w ramach briefingu firmy Orange dla dziennikarzy telekomunikacyjnych i społecznych, dotyczącego ochrony dzieci i młodzieży przed dostępem do pornografii.
- Październik 2016 – prezentacja „Skuteczna ochrona dzieci i młodzieży przed dostępem do treści pornograficznych” dla Ministerstwa Cyfryzacji.
- Listopad 2016 - „Odebrania niewinność” – Jaktorów, wystąpienie dla koła Związku Dużych Rodzin 3+.

Dodatkowo Stowarzyszenie w 2016 r. odnotowało kilka bardzo istotnych wydarzeń dotyczących jego funkcjonowania:

- Luty 2016 – rozpoczęcie rozmów w Ministerstwie Cyfryzacji na temat wprowadzenia skuteczniejszych narzędzi ochrony dzieci i młodzieży przed dostępem do treści pornograficznych.
- Czerwiec 2016 – III wydanie „Wezwania do działania”.
- Lipiec 2016 – Rozpoczęcie rozmów i cyklu spotkań z największymi operatorami telefonii komórkowej w Ministerstwie Cyfryzacji
- Sierpień 2016 – na prośbę firmy Orange, konsumenci należący do grona sympatyków Stowarzyszenia, testowali wyprodukowaną przez tę firmę aplikację ochrony rodzicielskiej.
- Sierpień 2016 – ogłoszenie Narodowego Programu Zdrowia 2016-2020, w którym znalazły się wszystkie zgłaszane przez STS postulaty w ramach konsultacji społecznych w XII 2015.
- Grudzień 2016 – Stowarzyszenie złożyło w Ministerstwie Zdrowia „Analizę istniejących przepisów prawnych pod kątem ochrony dzieci i młodzieży przed zbyt łatwym dostępem do treści seksualizujących i pornograficznych w 2016 roku”, przygotowaną w ramach zadania zleconego z zakresu zdrowia publicznego.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> kilka województw						
2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym							
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów <input type="checkbox"/> poza granicami kraju						
2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="874 365 1082 432">Osoby fizyczne</td> <td data-bbox="1082 365 1289 432">22300</td> <td data-bbox="1289 365 1481 432"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="874 432 1082 499">Osoby prawne</td> <td data-bbox="1082 432 1289 499">5</td> <td data-bbox="1289 432 1481 499"></td> </tr> </table>	Osoby fizyczne	22300		Osoby prawne	5	
Osoby fizyczne	22300						
Osoby prawne	5						
2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>							
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym							
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie						
3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności							

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	1) informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży; 2) przekazywanie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności osobom zainteresowanym działaniami Stowarzyszenia, wiedzy na temat metod działań obywatelskich sprzyjających realizacji celów Stowarzyszenia; 3) udział w debatach publicznych oraz udzielanie wypowiedzi w mediach w zakresie realizacji celów Stowarzyszenia; 4) podejmowanie i propagowanie postaw sprzyjających realizacji statutowych celów Stowarzyszenia;	63.99.Z

<p>upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji</p>	<p>1) prowadzenie bazy danych konsumentów chcących reagować na nadużycia praw konsumentów oraz na przekazy obecne w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży; 2) prowadzenie systemu informatycznego pozwalającego na szybką komunikację z konsumentami, którzy wyrazili na to zgodę; 3) przetwarzanie danych osobowych, w szczególności danych osobowych osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych;</p>	<p>63.11.Z</p>
<p>działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości</p>	<p>W tej sferze działalności pożytku publicznego, przedmiot działań Stowarzyszenia jest następujący: 1) występowanie wobec organów władzy publicznej w celu podejmowania przez te organy działań zmierzających do ochrony konsumentów oraz przedsiębiorców; 2) przygotowywanie pism do podmiotów, w stosunku do których istnieje uzasadnione podejrzenie o naruszeniu przez nie praw konsumentów lub interesów przedsiębiorców; 3) składanie pism, podań i zawiadomień na ręce właściwych organów mogących się przyczynić do ochrony praw konsumentów oraz przedsiębiorców;</p>	<p>63.99.Z</p>

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego			<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechnianie i ochrony praw dziecka	W tej sferze działalności odpłatnej pożytku publicznego, przedmiotem działalności Stowarzyszenia była realizacja zadania z zakresu zdrowia publicznego, zleconego Stowarzyszeniu przez Ministerstwo Zdrowia, w ramach narodowego Programu Zdrowia. Realizując zadanie, Stowarzyszenie przygotowało "Analizę istniejących zapisów prawnych pod kątem ochrony dzieci i młodzieży przed zbyt łatwym dostępem do treści seksualizujących i pornograficznych w 2016 r." W dokumencie zostały przedstawione szczegółowe informacje w zakresie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony dzieci i młodzieży przed zbyt łatwym dostępem do treści pornograficznych, wraz z ich ewaluacją oraz rekomendacjami pod kątem zapobiegania temu zjawisku.	94.99.Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	301,764.64 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	280,710.48 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	19,572.06 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
d) Przychody finansowe	0.00 zł
e) Pozostałe przychody	1,482.10 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	22,057.70 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	19,572.06 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	19,572.06 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	258,652.78 zł
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	247,052.78 zł
c) z darowizn od osób prawnych	11,600.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł

2.4. Z innych źródeł		1,482.10 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		58,427.56 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		27,079.93 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Działalność statutowa Stowarzyszenia, organizowanie akcji konsumenckich, III wydanie publikacji Stowarzyszenia „Chrońmy dzieci przed pornobiznesem – wezwanie do działania”, przygotowywanie specjalistycznych szkoleń skierowanych do rodziców oraz dla Rady Pedagogicznej.	27,079.93 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		267,583.03 zł 80,485.26 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		202,128.33 zł 80,485.26 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		19,591.16 zł 0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0.00 zł
d) koszty finansowe		174.09 zł
e) koszty administracyjne		45,688.70 zł
f) pozostałe koszty ogółem		0.75 zł 0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		78,582.15 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-19.10 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych		0.00 zł
<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości		0.00 zł
<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych		0.00 zł

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
<i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą)</i>		
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność
	<input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste
	<input type="checkbox"/> najem
	<input type="checkbox"/> użytkowanie
	<input type="checkbox"/> użyczenie
	<input type="checkbox"/> dzierżawa
<input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	2.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	2.0 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	16.0 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	22.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	152,962.41 zł
a) z tytułu umów o pracę	115,083.75 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	115,083.75 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	37,878.66 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	152,962.41 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	18,679.56 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	134,282.85 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł

<p>4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne</p> <p><i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i></p>	6,410.96 zł
<p>5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne</p> <p><i>(patrz komentarz do punktu 4)</i></p>	0.00 zł
<p>6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne</p> <p><i>(patrz komentarz do punktu 4)</i></p>	0.00 zł
<p>7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</p> <p><i>(patrz komentarz do punktu 4)</i></p>	12,739.28 zł
<p>8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne</p>	7,080.65 zł
<p>9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne</p>	0.00 zł
<p>10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne</p>	0.00 zł
<p>11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</p>	7,080.65 zł
<p>12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń</p> <p><i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i></p>	<p>W pkt. 7 wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom została wyliczona zgodnie ze wskazaniem w komentarzu do p. 4., więc nie jest faktycznie przeciętnym miesięcznym wynagrodzeniem w przeliczeniu na pracownika, tylko średnią miesięczną wypłacanych łącznie wynagrodzeń wszystkim pracownikom.</p> <p>Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej, a także Członkowie Zwykli Stowarzyszenia (nie będący Członkami Zarządu), nie pobierają wynagrodzeń z tytułu sprawowanych funkcji statutowych.</p>
<p>VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych</p>	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
<p>2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych</p>	0.00 zł
<p>3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych</p>	
<p>VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego</p>	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

Tak
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne

Tak
 Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	PRZEMYSŁAW CICHOWICZ 1.06.2017.	Data wypełnienia sprawozdania	
--	------------------------------------	-------------------------------	--