

Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego

za rok 2013

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2014-07-09

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE "TWOJA SPRAWA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica OLESIŃSKA	Nr domu 21	Nr lokalu 308
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-548	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 600228508
Nr faksu	E-mail biuro@twojasprawa.org.pl	Strona www www.twojasprawa.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-11-15		
5. Numer REGON	14176110300000	6. Numer KRS	0000319230
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Urszula Sowińska	Członek Zarządu	TAK
	Rafał Porzeziński	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Maciej Rodowicz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	TAK
	Rafał Szewczyk	Członek Rady Nadzorczej	TAK
	Agnieszka Waszkiewicz	Członek Rady Nadzorczej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) współtworzenie społeczeństwa obywatelskiego i promowanie aktywności społecznej Rzeczypospolitej Polskiej; 2) ochrona interesów konsumentów, w szczególności ochrona przed reklamą niezgodną z prawem lub dobrymi obyczajami; 3) ułatwianie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej wyrażania opinii na temat przekazów obecnych w przestrzeni publicznej, w szczególności na temat reklam, przejawów kultury masowej i innych przekazów medialnych; 4) przeciwdziałanie przekazom w przestrzeni publicznej, szczególnie w kulturze masowej i reklamie, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka, które są szkodliwe dla dzieci i młodzieży; 5) promowanie szczególnie dobrych treści obecnych w kulturze masowej, reklamie i innych przekazach w przestrzeni publicznej, upowszechniających dobre obyczaje, wartości rodzinne, przyrodzoną godność człowieka oraz dobro dzieci i młodzieży; 6) integrowanie i wspomaganie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami stowarzyszenia, w podejmowaniu inicjatyw o charakterze obywatelskim, które będą przyczyniać się do obrony i promowania dobrych obyczajów, wartości rodzinnych, przyrodzonej godności człowieka i dobra dzieci i młodzieży.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

1. informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży;
2. informowanie obywateli Rzeczypospolitej Polskiej, w tym osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, o wyjątkowo dobrych treściach obecnych w kulturze masowej, reklamie i innych przekazach w przestrzeni publicznej, w szczególności o treściach propagujących dobre obyczaje, wartości rodzinne, przyrodzoną godność człowieka oraz dobro dzieci i młodzieży;
3. prowadzenie bazy danych konsumentów chcących reagować na nadużycia praw konsumentów oraz na przekazy, o których mowa w pkt. 1 powyżej;
4. prowadzenie systemu informatycznego pozwalającego na szybką komunikację z konsumentami, którzy wyrazili na to zgodę;
5. przekazywanie obywatelom Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności osobom zainteresowanym działaniami Stowarzyszenia, wiedzy na temat metod działań obywatelskich sprzyjających realizacji celów Stowarzyszenia;
6. promowanie wiedzy na temat wpływu kultury masowej, reklamy i innych przekazów w przestrzeni publicznej na postawy społeczne i rozwój dzieci i młodzieży;
7. podejmowanie i propagowanie postaw sprzyjających realizacji statutowych celów Stowarzyszenia;
8. występowanie wobec organów władzy publicznej w celu podejmowania przez te organy działań zmierzających do ochrony konsumentów;
9. przetwarzanie danych osobowych, w szczególności danych osobowych osób zainteresowanych działaniami Stowarzyszenia, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych;
10. przygotowywanie pism do podmiotów, w stosunku do których istnieje uzasadnione podejrzenie o naruszeniu przez nie praw konsumentów;
11. udostępnianie konsumentom, którzy wyrazili na to zgodę wzorów pism, o których mowa w pkt. 10 powyżej;
12. informowanie konsumentów w zakresie działań możliwych do podjęcia w zakresie ochrony ich praw;
13. składanie pism, podań i zawiadomień na ręce właściwych organów mogących się przyczynić do ochrony praw konsumentów;
14. udział w debatach publicznych oraz udzielanie wypowiedzi w mediach w zakresie realizacji celów Stowarzyszenia;
15. prowadzenie badań dotyczących przekazów obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazów medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży;
16. prowadzenie strony internetowej informującej o przekazach obecnych w przestrzeni publicznej, przede wszystkim w reklamie, kulturze masowej i innych przekazach medialnych, które godzą w dobre obyczaje, rodzinę i przyrodzoną godność człowieka lub są szkodliwe dla dzieci i młodzieży;
17. udział w projektach realizowanych przez inne organizacje mające cele zbieżne z celami Stowarzyszenia;
18. współpraca z organizacjami międzynarodowymi mającymi cele zbieżne do celów Stowarzyszenia.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

Stowarzyszenie organizuje akcje konsumenckie, których celem jest wyrażenie sprzeciwu przeciwko reklamom i innym formom marketingu, które konsumenci oceniają jako obsceniczne, wulgarne, seksualizujące lub w inny sposób niestosowne. W szczególności, w roku 2013, STS zorganizował następujące akcje konsumenckie:

1. Styczeń 2013 – Akcje dotyczące kampanii outdoorowej oraz reklamy telewizyjnej firmy Heyah. Wysłano ponad 1200 listów. Firma wycofała się z kampanii, a w kwietniu 2013 Rada Reklamy wydała

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

pozytywne orzeczenie w tej sprawie.

2. Luty 2013 – Akcja dotycząca spotu reklamowego, który promował wafle "Grzeński" uderzając w zasadę wierności i spójności rodziny. Wysłano ponad 1200 skarg do Rady Reklamy oraz ponad 2000 listów do przedsiębiorcy. Rada reklamy uznała skargi konsumentów za zasadne.
 3. Kwiecień 2013 – Akcja wrocławskiego ośrodka lokalnego Stowarzyszenia dotycząca reklam outdoorowych spektaklu pt. "Z docieków nad życiem płciowem" prezentowanego w Teatrze Lalek we Wrocławiu.
 4. Kwiecień 2013 – Interwencja dotycząca wulgarnych reklam treści o charakterze pornograficznych w magazynie telewizyjnym "Teleprogramy" Wydawnictwa Media Regionalne. Wydawca usunął szkodliwe materiały z magazynu.
 5. Czerwiec 2013 – Akcja dotycząca spotu reklamowego napoju Hoop Cola. Wysłano ponad 1400 listów. Rada reklamy uznała skargi konsumentów za zasadne.
 6. Czerwiec 2013 – Akcja dotycząca jednego z odcinków serialu "Malanowski i Partnerzy" o wymownym tytule "Rzeźnik". Wysłano prawie 1000 listów. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uznała skargi konsumentów za zasadne oraz nałożyła karę na Telewizję Polsat w maju 2014 roku.
 7. Lipiec 2013 – Interwencja dotycząca reklamy outdoorowej Agencji Reklamowej "Studio Martin".
 8. Sierpień 2013 – Akcja dotycząca plakatów reklamujących film pt. "Do zaliczenia". Wysłano ponad 1000 skarg konsumentów do Rady Reklamy oraz ponad 1300 listów do dystrybutora filmu. Rada Reklamy uznała skargi konsumentów za zasadne.
 9. Wrzesień 2013 – Akcja dotycząca reklam outdoorowych promujących portal randkowy dla ludzi w związkach. Skargi konsumentów wysyłane do biur firm billboardowych, a także liczne telefony do tychże firm ze strony konsumentów, spowodowały iż plakaty zostały usunięte z przestrzeni publicznej. Wysłano ponad 1900 listów w tej sprawie.
 10. Październik 2013 – Interwencja w sprawie ekspozycji jednej z firm sprzedających swoje produkty w M1 Centrum Handlowym w Częstochowie. Dyrekcja centrum handlowego nakazała zmianę ekspozycji produktów.
 11. Listopad 2013 – Interwencja w sprawie telebimu z reklamą agencji reklamowej Vizualion.
 12. Listopad 2013 – Interwencja dotycząca reklamy outdoorowej hurtowni dywanów Toda.
 13. Listopad 2013 – Akcja dotycząca reklam z erotycznym podtekstem w magazynach Wydawnictwa Bauer. Wysłano blisko 1700 listów w tej sprawie. Wydawnictwo usunęło większość kwestionowanych przez nas reklam.
- Dokładniejsze informacje o wszystkich akcjach, wraz ze zdjęciami, dostępne są na stronie <http://twojasprawa.org.pl/zakonczone-akcje>

W roku 2013 Stowarzyszenie organizowało też i brało udział w szeregu innych działań poza akcjami konsumentkimi, których celem była promocja idei odpowiedzialnego marketingu, przeciwdziałania zjawisku seksualizacji, a także ograniczenia dostępności treści pornograficznych dla dzieci i młodzieży. W szczególności były to następujące działania:

1. Marzec 2013 - Zorganizowaliśmy w Sejmie RP konferencję pt. "Odebrana niewinność - seksualizacja kobiet i dziewcząt w mediach i reklamie - przyczyny, skutki, możliwe scenariusze".
Nadrzędnym celem konferencji było rozpoczęcie debaty i – mamy nadzieję – sprowokowanie do jak najszybszych i skutecznych działań zapobiegających postępującej gwałtownie seksualizacji dziewcząt i kobiet w mediach i reklamie. Była to pierwsza w Polsce poświęcona temu zagadnieniu. Seksualizacja to – ogólnie rzecz biorąc – proces, w wyniku którego wartościowanie drugiej osoby oraz samego/samej siebie jest dokonywane głównie z punktu widzenia atrakcyjności seksualnej. Zjawisko to sprzyja uprzedmiotowieniu człowieka, a szczególnie dziewcząt. Podmiotem seksualizacji mogą stać się wszyscy – zarówno dziewczęta, jak i chłopcy, kobiety i mężczyźni. Jednak to dziewczęta i młode kobiety są najbardziej narażone na to zjawisko.
Prelegentami na konferencji byli
- Pani Prof. Eileen Zurbriggen (USA), światowej sławy specjalistka, która jako jedna z pierwszych zainicjowała badania tego problemu. To na raport stworzony pod jej przewodnictwem powołują się specjaliści, zajmujący się problemem seksualizacji.
- Pan Reg Bailey (UK), twórca raportu opracowanego na zlecenie Ministerstwa Edukacji Wielkiej Brytanii, z zaleceniami o tym w jaki sposób aktywnie przeciwdziałać seksualizacji.
- Pan Szymon Grzelak – doktor psychologii, założyciel i Prezes Zarządu Instytutu Profilaktyki Zintegrowanej, od 1997 Wiceprezes Zarządu Fundacji Homo Homini im. K. de Foucauld. Jako praktyk i badacz specjalizuje się w tematyce wychowania i profilaktyki problemów młodzieży, badaniach ewaluacyjnych oraz edukacji w sferze miłości i seksualności.
- Prof. Irena Lipowicz – Rzecznik Praw Obywatelskich.
Zwieńczeniem konferencji była dyskusja panelowa pt. "Seksualizacja w Polsce - możliwe scenariusze. Jak promować odpowiedzialny biznes, odpowiedzialne media, odpowiedzialną reklamę?".
Na potrzeby konferencji nasze Stowarzyszenie przetłumaczyło raport Amerykańskiego Towarzystwa

Psychologicznego (APA) na temat seksualizacji dziewcząt oraz Raport brytyjski "Pozwólmy dzieciom być dziećmi". Oba te dokumenty, wraz z komentarzem dotyczącym sytuacji w Polsce i wydało w formie raportu należącego do materiałów przekazanych uczestnikom konferencji.

W konferencji wzięło udział ponad 400 osób. Byli to politycy, przedstawiciele Straży Miejskiej, Urzędu M. St. Warszawy, Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy, licznych uczelni wyższych, szkół, Kuratorium Oświaty w Warszawie, organizacji pozarządowych i przedsiębiorcy (m.in. Orange Polska).

Konferencja zaowocowała kilkudziesięcioma publikacjami prasowymi i internetowymi, m.in. dużymi artykułami w Rzeczypospolitej („Bo seks jest wszędzie”), tygodniku Do Rzeczy („Goła baba szkodzi zdrowiu”) i wielu innych. Byliśmy także gośćmi programu „Pytanie na śniadanie” w TVP2. Więcej informacji o konferencji, raporty do pobrania a także nagrania wystąpień ekspertów, można znaleźć na stronie <http://twojasprawa.org.pl/konferencja-odebrana-niewinnosc/>

2. Kwiecień 2013 – Udział w konferencji sejmowej „Wartości do szkoły”. Zaprezentowaliśmy działalność Stowarzyszenia oraz nasze akcje konsumenckie przed około 300 uczestnikami konferencji.

3. Maj 2013 - Udział w konferencji „Rodzice a media. Jak walczyć o dziecko i nie dać się wyłogować? - Konferencja otworzyła pole do dyskusji i do poszukiwania rozwiązań wychowawczych. Tak jak zawsze – obok zaufania do dzieci, do ich naturalnej akceptacji tego, co piękne i mądre oraz zdolności do krytycznej selekcji informacji, potrzebny jest roztropny nadzór rodziców. My w naszym wystąpieniu pokazaliśmy m. in. rozmaite przykłady działań będące dowodem na to, że głos wielu rodziców może być słyszalny. W konferencji wzięło udział około 200 osób.

4. Czerwiec 2013 – Prezentacja dla uczniów II Liceum Ogólnokształcącego z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Stefana Batorego Zespół Szkół Nr 66 w Warszawie, zachęcające do działań obywatelskich, idei wolontariatu itd. W prezentacji wzięło udział około 30 uczniów.

5. Czerwiec 2013 – Uczestnictwo w Zjeździe Dużych Rodzin w Grodzisku Mazowieckim. Podczas dużej imprezy, w której wzięło udział kilka tysięcy osób, prowadziliśmy stoisko promocyjne na którym mówiliśmy o naszej organizacji oraz zachęcaliśmy konsumentów do wspierania naszych akcji. Ponad 200 osób zadeklarowało chęć uczestniczenia w naszych akcjach.

6. Lipiec 2013 – Prelekcja podczas Zjazdu Młodzieży w Wołczynie. Ponad 300 młodych osób, w wieku od 16 do 20 lat, wysłuchało prelekcji o zjawisku seksualizacji, nieetycznym marketingu, oraz o tym, w jaki sposób, jako konsumenci, mogą się temu zjawisku przeciwstawiać. Szczególnie wyeksponowano temat zaangażowania obywatelskiego, zachęcając młodych do udziału nie tylko w działaniach STS, ale też innych organizacji pozarządowych.

7. Wrzesień, październik, listopad 2013 – uczestniczyliśmy w cyklu spotkań i konsultacji w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji. Tematem spotkań były pomysły dotyczące ochrony dzieci przed pornografią dostępną w Internecie. W konsultacjach, poza pracownikami Ministerstwa (wraz z Ministrem Michałem Bonim) udział brali także przedstawiciele Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, UPC, NASK, Fundacji Orange, IAB Polska, Fundacji Dzieci Niczyje i Fundacji Wolnego i Otwartego Oprogramowania.

8. Grudzień 2013 - udział w seminarium „Skuteczna ochrona dzieci i młodzieży w Internecie. Kto za to odpowiada?” organizowanym przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji. Przedstawiciel STS wziął udział w panelu dyskusyjnym.

W minionym roku przeprowadziliśmy również kilka prelekcji dla mniejszych grup, głównie rodziców, o zjawisku seksualizacji i zagrożeń w cyfrowym świecie. W każdej prelekcji brało udział od 20 do 30 osób.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/>	najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)		
	<input type="checkbox"/>	gmina	<input type="checkbox"/>	województwo
	<input type="checkbox"/>	kilka gmin	<input type="checkbox"/>	kilka województw
	<input type="checkbox"/>	powiat	<input checked="" type="checkbox"/>	cały kraj
	<input type="checkbox"/>	kilka powiatów	<input type="checkbox"/>	poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	13000	
	Osoby prawne	110	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała

(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	1) INFORMOWANIE OBYWATELI RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ, W TYM OSÓB ZAINTERESOWANYCH DZIAŁANAMI STOWARZYSZENIA, O PRZEKAZACH OBECNYCH W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ, PRZED WSZYSTKIM W REKLAMIE, KULTURZE MASOWEJ I INNYCH PRZEKAZACH MEDIALNYCH, KTÓRE GODZĄ W DOBRE OBYCZAJE, RODZINĘ I PRZYRODZONĄ GODNOŚĆ CZŁOWIEKA LUB SĄ SZKODLIWE DLA DZIECI I MŁODZIEŻY 2) PRZEKAZYWANIE OBYWATELOM RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ, W SZCZEGÓLNOŚCI OSOBOM ZAINTERESOWANYM DZIAŁANAMI STOWARZYSZENIA, WIEDZY NA TEMAT METOD DZIAŁAŃ OBYWATELSKICH SPRZYJAJĄCYCH REALIZACJI CELÓW STOWARZYSZENIA 3) PODEJMOWANIE I PROPAGOWANIE POSTAW SPRZYJAJĄCYCH REALIZACJI STATUTOWYCH CELÓW STOWARZYSZENIA	63.99.Z

upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	1) PROWADZENIE BAZY DANYCH KONSUMENTÓW CHCĄCYCH REAGOWAĆ NA NADUŻYCIA PRAW KONSUMENTÓW 2) PROWADZENIE SYSTEMU INFORMATYCZNEGO POZWALAJĄCEGO NA SZYBKĄ KOMUNIKACJĘ Z KONSUMENTAMI, KTÓRZY WYRAZILI NA TO ZGODĘ 3) PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI DANYCH OSOBOWYCH OSÓB ZAINTERESOWANYCH DZIAŁANAMI STOWARZYSZENIA, ZGODNIE Z USTAWĄ O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH	63.11.Z
---	---	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	
--	--

Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
58.11.Z	WYDAWANIE KSIĄZEK
58.19.Z	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA W TYM WYDAWANIE, WŁĄCZAJĄC UDOSTĘPNIANIE ON-LINE KATALOGÓW MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH, POZOSTAŁYCH WYROBÓW DRUKOWANYCH ORAZ WYDAWANIE (UDOSTĘPNIANIE) DANYCH STATYSTYCZNYCH I INNYCH INFORMACJI W TRYBIE ON - LINE
73.11.Z	DZIAŁALNOŚĆ REKLAMOWA W TYM PROWADZENIE KAMPANII REKLAMOWYCH I POZOSTAŁE USŁUGI REKLAMOWE, MAJĄCE NA CELU PRZYCIĄGNIĘCIE LUB ZATRZYMANIE KLIENTÓW

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	180,741.96 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	163,428.95 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	17,313.01 zł
d) Przychody finansowe	0.00 zł
e) Pozostałe przychody	0.00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	21,697.67 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	159,044.29 zł
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	143,444.29 zł
c) z darowizn od osób prawnych	15,600.00 zł

d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		0.00 zł
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		0.00 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		1,798.00 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Zakup narzędzi pracy dla pracownika	1,798.00 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Zakup komputera przenośnego dla pracownika. Kwota zakupu 1899zł sfinansowano: 1798zł z 1% oraz 101zł ze środków własnych	1,798.00 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	187,504.06 zł	1,798.00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	13,411.41 zł	1,798.00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	4,500.00 zł	
d) koszty finansowe	4.02 zł	
e) koszty administracyjne	169,588.62 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	0.01 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		150,017.54 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		12,813.01 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)

Tak
 Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- własność
- użytkowanie wieczyste
- najem
- użytkowanie
- użyczenie
- dzierżawa
- nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej**

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy
(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)

2.0 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty
(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)

1.5 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

3.0 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków

Tak
 Nie

19.00 osób fizycznych

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	19.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	19.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	71,791.26 zł
a) z tytułu umów o pracę	30,736.26 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	30,736.26 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	41,055.00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	71,791.26 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	71,791.26 zł

3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący)</i>	0.00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	5,982.61 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	3,500.00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	<p>Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej, a także Członkowie Zwykli Stowarzyszenia, nie pobierają wynagrodzeń z tytułu sprawowanych funkcji statutowych. Jeden z Członków Zarządu, w okresie sprawozdawczym, świadczył Stowarzyszeniu usługi na podstawie umowy o współpracy (pełnienie funkcji Rzecznika Prasowego Stowarzyszenia). Miesięczna kwota umowy wynosiła 1230zł.</p> <p>Wynagrodzenie z tytułu umowy o pracę pobierał w 2013 pracownik na stanowisku Menadżer Biura (pełen etat) oraz Koordynator Projektów (pół etatu). Wynagrodzenie z tytułu kontraktu menadżerskiego pobierał od kwietnia 2013 Dyrektor Zarządzający organizacji. Średnie miesięczne wynagrodzenie w przeliczeniu na jednego pracownika, wynosiło 1899zł brutto. Pozycja 7 prezentuje średnią miesięczną wielkość wszystkich wynagrodzeń łącznie.</p>
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł

3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych				
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota
X. Informacje uzupełniające				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)				

Rok 2013 był dla naszego Stowarzyszenia okresem bardzo intensywnej pracy i wielu zmian. Po raz pierwszy podjęliśmy się organizacji dużej konferencji w Sejmie. Było to ogromne przedsięwzięcie, zarówno finansowo jak i organizacyjnie, któremu zdołaliśmy sprostać i przeprowadzić projekt z powodzeniem.

Drugą znaczącą zmianą było powiększenie zespołu o osobę Dyrektora Zarządzającego, którego rolą jest koordynacja wszystkich projektów i działań, prowadzonych przez Stowarzyszenie. Pozwoliło to m.in. uporządkować wiele spraw „od zaplecza”, związanych z obiegiem dokumentów, infrastrukturą informatyczną czy komunikacją z sympatykami.

Po raz pierwszy też wzięliśmy udział w cyklu spotkań i konsultacji z MAiC, prezentując głos rodziców na temat ograniczania dostępności pornografii dla dzieci i młodzieży. Wnioski z konsultacji wykorzystaliśmy praktycznie przenosząc nasze postulaty na język akcji konsumenckich pod hasłem „Chrońmy dzieci przed pornobiznesem”, które uruchomiliśmy od początku 2014 roku.

Organizacja konferencji, ale też regularne organizowanie akcji konsumenckich sprawiło, że w oczach opinii publicznej umocniła się pozycja Stowarzyszenia, jako eksperta w temacie etyki w marketingu, oraz lidera działań związanych z przeciwdziałaniem zjawisku seksualizacji przestrzeni publicznej i ograniczania dostępu dzieci i młodzieży do pornografii. Właściwie wszystkie akcje konsumenckie, które organizowaliśmy w 2013 roku, wzbudzały zainteresowanie mediów i owocowały licznymi publikacjami w mediach (kilkanaście obszernych artykułów w prasie drukowanej, kilkadziesiąt publikacji w Internecie, rozmowy w stacjach radiowych, kilkukrotne wizyty w studiach TV). Przełożyło się to na znaczący wzrost ilości sympatyków Stowarzyszenia. Rok rozpoczynaliśmy wspierani przez niecałe 10 tysięcy osób, kończyliśmy mając w bazie ponad 13 tysięcy sympatyków.

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	URSZULA SOWIŃSKA, RAFAŁ PORZEZIŃSKI / 09.07.2014.	Data wypełnienia sprawozdania	
--	---	-------------------------------	--